СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЧИННИК ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

Огляд інтернет-ресурсів
(31.01–13.02)

2019 № 3

Соціальні мережі
як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»
Огляд інтернет-ресурсів
(31.01–13.02)
№ 3

Засновники:
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Відповідальний редактор
Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

Упорядник
І. Терещенко

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

Київ 2019

ЗМІСТ

Орфографія та стилістика матеріалів – авторські

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

31.01.2019

Взаимная интеграция Facebook Messenger, WhatsApp и Instagram произойдёт не ранее 2020 года

Несколько дней назад стало известно, что Facebook может объединить платформы для обмена сообщений сервисов Messenger, WhatsApp и Instagram. Сами приложения останутся независимыми, но пользователи смогут общаться в любом из этих приложений с пользователями двух других (InternetUA).

При этом якобы всё будет безопасно, так как во всех приложениях появится сквозное шифрование.

Сегодня в Сети появились комментарии главы Facebook на этот счёт. Цукерберг подтвердил наличие подобных планов у компании, однако отметил, что проект находится на самой ранней стадии. Если он и будет реализован, то появится не ранее 2020 года, а, возможно, даже позже. По словам главы Facebook, нужно ещё многое выяснить, прежде чем пытаться реализовать идею. К сожалению, других подробностей он не раскрыл.

***

1.02.2019

Ежедневная аудитория Facebook достигла рекордной отметки

Число людей, которые каждый день заходят в Facebook, выросло до 1,53 млрд. Об этом свидетельствует опубликованная 30 января корпоративная отчетность за четвертый квартал и за весь 2018 год компании Facebook, которой принадлежит одноименная социальная сеть (InternetUA).

Как следует из документов, в декабре 2018 года не менее 1,53 млрд человек хотя бы один раз в день входили в соцсеть. Данный показатель вырос за год на 9 %. При этом, число тех, кто пользуется Facebook не реже одного раза в месяц, превысило 2,32 млрд. Годовой рост также составил 9 %.

Представители Facebook заявили, что в мире свыше 2,7 млрд человек используют хотя бы раз в месяц какой-то из ее сервисов. В этот список включены, помимо Facebook, соцсеть Instagram, а также приложения для мгновенного обмена сообщениями Messenger и WhatsApp. Тех, кто делает это хотя бы один раз в день, по данным компании, более 2 млрд.

Facebook также сообщила, что ее чистая прибыль за 2018 год достигла $7,57 в расчете на акцию или суммарно $22,11 млрд, в 2017 году показатель составил $15,93 млрд. При этом, прибыль за четвертый квартал 2018 года составила $6,88 млрд. Это является рекордом для компании, отметил телеканал CNN. Он подчеркнул, что разразившийся ранее громкий скандал вокруг компании не оказал значительного влияния на ее финансовые показатели.

***

1.02.2019
Михаил Сапитон
У Instagram Stories уже 500 млн ежедневных пользователей

После публикации квартального отчета о доходах Facebook, глава соцсети Марк Цукерберг на своей странице рассказал о ключевых показателях и направлениях работы компании (AIN.UA).

Его слова резюмировало издание TechCrunch.

– Instagram Stories ежедневно используют более 500 млн человек. Это половина аудитории соцсети. В июне 2018 года формат использовали 400 млн человек.

– У Stories появятся новые, приватные опции для шеринга.

– Instagram получит новые функции для коммерческого использования и покупок.

– Facebook сделает упор на шифрование и приватность.

– Messenger и WhatsApp станут «центром общения» людей. Речь идет об объединении структуры приложений, что позволит переписывать между ними.

– Платежи WhatsApp заработают в большем количестве стран.

– Раздел Facebook Watch станет популярнее.

– Поставки Oculus Quest начнутся этой весной, компания продолжит инвестировать в дополненную и виртуальную реальность.

***

3.02.2019
Пользователям YouTube хотят запретить выражать негативное мнение

Разработчики YouTube рассматривают возможность убрать из видеохостинга кнопку «дизлайк», благодаря которой пользователи могут выражать отрицательное отношение к видеоконтенту (InternetUA).

Подобное решение связано со стремлением разработчиков избавить свой сервис от флэш-мобов по специальному минусованию контента.

О планах компании сообщил директор по управлению проектами в YouTube Том Леунг. На сегодня компания рассматривает добавление опции для создателей контента, позволяющей включать и выключить кнопки «лайк» и «дизлайк».

Справедливости ради отметим, что алгоритмы YouTube работают таким образом, что «дизлайки» также продвигают контент, как и «лайки», поэтому вреда для контента массовое минусование не наносит, даже наоборот.

Также рассматривается вариант предоставления небольшого опроса для пользователей, желающих негативно оценить видео, что позволит его создателям получать объективные причины отрицательной реакции. Тогда как

пользователи, умышленно дизлайкающие всё подряд видео, чаще всего откажутся от прохождения опроса.

Наиболее радикальным решением может стать полный отказ от кнопки «не нравится», но по заявлениям представителя YouTube подобное решение является недемократичным и по поводу него в компании ещё не пришли к консенсусу.

***

2.02.2019

Стала известна дата закрытия Google+

Компания Google объявила дату отключения поддержки пользователей социальной сети Google+. Это случится 2 апреля. В этот день Google начнет удалять весь контент, включая страницы Google+, фотографии и видео, а также всё остальное (InternetUA).

На данный момент есть возможность скачать себе все размещённые материалы. Для этого нужно пройти по ссылке, где размещена инструкция, и воспользоваться ей. Можно скачать все или только часть данных, а также удалить собственный профиль. При этом отметим, что фотографии и видеоролики, сохранённые в Google Фото, не будут удалять.

Отмечается, что поисковый гигант закрывает только потребительскую версию и все API Google+. Последние закроют 7 марта, в этот же день удалят комментарии пользователей на внешних сайтах. Корпоративная же версия будет работать, как и ранее, так что тем компаниям, которые используют социальную сеть для работы, беспокоиться не о чем. Отметим, что с 4 февраля уже нельзя будет создавать новый профиль, сообщество или страницу. Таким образом, социальная сеть, которая могла бы стать конкурентом Facebook или Twitter, окончательно уходит в прошлое.

Причиной такого решения стали проблемы с безопасностью в фирменной социальной сети Google, а также её низкая популярность среди пользователей. Как оказалось, в среднем человек проводил на странице Google+ несколько секунд.

***

4.02.2019

Україна посіла перше місце у світі за часткою жінок, які користуються Інтернетом

Як пише видання Vector, згідно зі звітом «Digital in 2019» агентства We Are Social, за минулий рік кількість інтернет-користувачів в Україні зросла на 60 % або 15,3 млн. Серед них 9,4 млн жінок (InternetUA).

У звіті «Digital in 2019» агентство We Are Social зібрало інтернет-статистику з усього світу. Згідно з нею, у минулому році щодня з’являвся

мільйон нових інтернет-користувачів, а швидкість їхнього зростання становила 11 осіб в секунду.

За рік загальна кількість користувачів інтернету збільшилася на 9,1 % і досягла позначки у 4,38 млрд. А кількість користувачів соцмереж у світі зросла майже на 9 % і досягла 3,5 млрд осіб.

Яка ситуація в Україні

Україна опинилась на першому місці за кількістю жінок, які користуються інтернетом та соцмережами – 57 %, або 9,4 млн. Чоловіків, відповідно, 43 %. Крім того, Україна на першому місці й серед країн з найбільшою кількістю жінок, які використовують Facebook – 59 %, або 7,7 млн.

Згідно з наведеними даними, кількість інтернет-користувачів в Україні збільшилася на 60 % або 15,3 млн. На думку видання Vector, така цифра викликає певні сумніви. В ІнАУ (Інтернет Асоціація України) підрахували, що з 2010 по 2018 рік розповсюдженість інтернету в Україні зросла з 24 % до 66 %. Якщо припустити, що населення країни не змінювалося і становить 40 млн осіб, то зростання з 24 % до 66 % – це зростання на ті ж самі 16 млн. Виходить, за один рік в Україні з'явилося стільки ж інтернет-користувачів, скільки і за попередні 8 років.

Інші цікаві факти

У We Are Social з'ясували, що інтернет-користувачі по всьому світу в середньому витрачають на соцмережі 2 години 16 хвилин щодня. За цим показником лідирують Філіппіни. При цьому в інтернеті люди проводять в середньому 6 годин 42 хвилини на день. Вперше за 5 років цей показник впав, а не виріс.

***

5.02.2019

В Skype появятся новые эмотиконы и улучшенный мобильный интерфейс

Участники программы предварительного тестирования Skype на днях получили возможность протестировать сразу несколько нововведений. В их числе новые эмотиконы, улучшенный мобильный интерфейс для звонков и поддержка анимированных GIF.

Докладніше

***

5.02.2019

Viber представил новый дизайн и чаты со скрытым номером

Новые функции Viber 10 обеспечат дополнительную защиту личной информации и сделают общение между группами пользователей еще удобнее.

Докладніше

***

5.02.2019

Twitter скоро разрешит редактировать публикации

Во время интервью с Джо Роганом на прошлой неделе создатель Twitter Джек Дорси рассказал о возможном внедрении функции редактирования публикации (InternetUA).

В видеоролике Роган предлагает Дорси идею о том, чтобы в Twitter появилась поддержка системы редактирования публикаций, с помощью которой пользователи смогут редактировать свои твиты, но при этом оригинальная версия сообщения всё равно будет доступна для просмотра. В ответ Дорси сказал, что разработчики рассматривают именно этот вариант.

Помимо этого, Дорси предположил, что редактирование записи будет ограничено по времени – пользователю дадут на правки 5-30 секунд, однако Дорси не стал вдаваться в подробности.

Роган: Пользователям Twitter нужна возможность редактирования: к примеру, если он сделал опечатку, или что-то в этом роде. Но было бы здорово видеть и оригинальную публикацию, помимо отредактированной.

Дорси: Мы рассматриваем именно этот вариант. Причина, по которой в сервисе микроблогов нет возможности редактировать публикации, в первую очередь, состоит в том, что Twitter был построен на основе SMS. Отправив текст, вы не сможете его изменить. Поэтому, возможно, мы введем интервал от 5 до 30 секунд при отправке, чтобы можно было отредактировать публикацию.

***

5.02.2019

WhatsApp позволит защитить переписку простым способом

В приложении WhatsApp для iOS появилась возможность защитить личную информацию с помощью биометрических данных (InternetUA).

Как пишет ресурс The Verge, пользователи мессенджера смогут использовать Face ID или Touch ID для того, чтобы ограничить доступ к приложению. Функция станет доступна на iOS вместе с обновлением WhatsApp 2.19.20, при этом отключить ее можно в настройках конфиденциальности.

Эксперты отмечают, что использование биометрических данных позволит более надежно защитить свои переписки. Помимо этого они рекомендуют внимательнее относиться к настройкам уведомлений и скрыть предварительный просмотр посланий, которые могут увидеть посторонние.

***

5.02.2019

В Facebook появилась возможность удалять отправленные сообщения

В Facebook Messenger наконец-то появилась кнопка отмены отправки сообщения, обещанная почти год назад (InternetUA).

Эта функция появилась в последней версии приложения Messenger для iOS и Android, объявил Facebook 5 февраля.

Чтобы удалить отправленное сообщение, достаточно нажать на него в переписке и выбрать «удалить». Приложение спросит, хотите ли вы удалить сообщение для всех или только для вас, сохраняя его в переписке собеседника.

Однако есть нюанс: удалить сообщение можно только в течение 10 минут после отправки.

***

6.02.2019

YouTube перенял у Instagram популярную возможность

Разработчики сервиса потоковой трансляции видеороликов YouTube начали тестировать возможность, которая была позаимствована у популярной социальной сети Instagram (InternetUA).

Речь идет о новой кнопке поиска под названием Explore, которая работает по тому же принципу, что и в Instagram. Пользователям рекомендуют разнообразные видеоролики на основании истории просмотров и прочих параметров. Это поможет быстрее находить наиболее интересные видеоролики, клипы и различные шоу на YouTube.

Кроме того, это позволит чаще появляться в результатах поиска новым создателям оригинального интересного контента. Для этого в разделе Explore будет отдельный пункт On the Rise, в котором будут собираться интересные новые видеоролики от каналов, на которых менее 10 000 подписчиков.

В данный момент функция Explore доступна на ограниченном количестве устройств, но в конечном итоге она станет доступна абсолютно всем пользователям YouTube.

***

7.02.2019

В Skype появилась новая функция

Благодаря появлению WhatsApp и других бесплатных приложений для звонков и обмена сообщениями, Skype больше не является популярным сервисом, которым пользовалось много людей. Но компания сообщила, что добавила новую функцию, которая может повысить ее привлекательность среди пользователей. Теперь в приложении работает функция размытия фона (InternetUA).

После месяца тестирования она теперь доступна в десктопной версии программы для Windows, macOS и Linux и на мобильных устройствах.

Алгоритм, который размывает фон за человеком, основан на системе искусственного интеллекта. Он позволяет фиксировать голову, волосы и руки пользователя, чтобы сделать корректное размывание.

Чтобы воспользоваться нововведением, пользователю нужно иметь последнюю версию Skype. Надо навести курсор на значок «Видео» и открыть дополнительные настройки и включить «Размытие фона».

***

10.02.2019

Twitter швидко втрачає користувачів і буде ховати про це статистику

Чисельність місячних користувачів Twitter скоротилася за три квартали, і з першого кварталу 2019 року компанія вирішила перестати оголошувати про кількість втрачених користувачів (Espreso.tv).

Це випливає з декларації про доходи, з якої ознайомилися журналісти видання The Verge.

Компанія оголосила, що втратила близько п'яти мільйонів користувачів за «останні місяці» 2018 року. Таким чином, у Twitter залишається близько 321 мільйона місячних користувачів. Це найнижчий показник соцмережі за останні два роки, зазначили журналісти. Скорочення пояснили видаленням акаунтів, які могли ображати інших користувачів, або брати участь в політичних маніпуляціях.

Замість оголошення кількості щомісячних користувачів, Twitter буде розкривати дані про користувачів, які щодня заходять у соцмережу. Наразі це приблизно 126 мільйонів. У 2018 році цей показник становив 115 мільйонів.

При цьому виручка Twitter за квартал виросла на 24 % і склала $909 мільйонів. З них $781 мільйон принесла реклама. Чистий прибуток компанії за квартал склав $255 млн.

***

10.02.2019

Facebook запускает сервис онлайн-знакомств

Социальная сеть Facebook скоро добавит возможность пользователям обмениваться информацией о своем местонахождении и договариваться о свиданиях и встречах (InternetUA).

«Мы не хотим, чтобы приложение содержало онлайн-кредиты или любые другие вещи, которые не произошли бы вне живого общения», – отметил Натан Шарп, председатель службы знакомств Facebook.

В отличие от некоторых других приложений, пользователи смогут просматривать другие профили, но им не нужно «быть единомышленниками», прежде чем начать разговор, ибо это происходит и в реальной жизни, когда кто-то должен рискнуть и сделать первый шаг.

Приложение уже доступно для некоторых пользователей в Канаде, Колумбии и Таиланде, в ближайшем будущем планируется еще больше стран (Facebook пока не предоставляет более подробной информации).

Несмотря на миллионы потенциальных пользователей, служба знакомств Facebook все еще сталкивается с проблемами. Основная – захотят ли пользователи делиться еще большим количеством персональных данных с социальной сетью.

***

12.02.2019

68 % українських користувачів Facebook заходять в соцмережу виключно з мобільних телефонів

В Україні Facebook користуються 13 мільйонів населення. З них 8,8 мільйонів заходять у соцмережу виключно з мобільного телефону, 1,2 мільйони – виключно з десктопу та 3 мільйони – одночасно з телефону та десктопу.

Докладніше

***

12.02.2019

Telegram для Windows получил улучшения фоновых изображений чатов

Настольный клиент Telegram для компьютеров на Windows, macOS и Linux получил обновление до версии 1.5.12. Основные изменения заключаются в улучшении работы фоновых изображений ваших чатов. Теперь пользователи могут устанавливать размытие фоновых картинок, а также автоматически применять настройки изображений для остальных приложений Telegram. К примеру, вы установили изображение чата на компьютере, и оно автоматически появилось в мобильном клиенте (InternetUA).

Обратите внимание, что настольная версия Telegram доступна как в магазине Microsoft Store / App Store, так и на официальном сайте Telegram. Обновление 1.5.12 доступно пока что только для тех, кто установил себе клиент Telegram из официального сайта, но апдейт скоро будет доступен также для приложений из магазина для Windows 10 и macOS.

***

13.02.2019

LinkedIn запустила сервис для онлайн-трансляций

Соцсеть для установления бизнес-контактов LinkedIn запустила новый сервис для проведения видеоконференций LinkedIn Live, пишет TechCrunch (InternetUA).

Новый инструмент можно использовать для онлайн-трансляции конференций, презентаций продуктов, мероприятий, проводимых инфлюенсерами и менторами, а также финансовых отчётов или церемоний награждения.

По словам платформы, которая сегодня насчитывает около 600 млн пользователей, потоковое вещание было одной из наиболее востребованных и недостающих опций. Во время трансляции зрители смогут ставить «лайки». Кроме того, будет присутствовать интерактивный элемент: они смогут задавать вопросы и оставлять комментарии в специальном блоке.

Бета-версию опции будут тестировать на ограниченном круге пользователей США по приглашению, далее она станет доступна всей аудитории LinkedIn.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

7.02.2019

Порошенко почав опитування у себе в соцмережі про приєднання України до НАТО

Ольга Матвєєва

Президент Петро Порошенко у своєму акаунті в соціальній мережі Twitter почав опитування про приєднання країни до Північноатлантичного альянсу (TheБабель).

«Майбутнє України в НАТО. Згодні?», – написано на зображенні, яке опубліковано в пості. Користувачам пропонується написати в коментарях відповідь на це питання: «1. Так» або ж «2. Ні».

Користувачі почали коментувати публікацію, даючи переважно позитивні відповіді. Проте деякі звернули увагу на те, що в Twitter існує можливість робити вбудовані в систему опитування, і робити це запропонованим на сторінці способом було зовсім не обов’язково.

***

8.02.2019

Дмитро Сінченко

Депутати Кропивницької міськради демонструють тенденції до публічності в соцмережах

Кількість зареєстрованих профілів депутатів місцевих рад у соціальній мережі Facebook свідчить про позитивну тенденцію – діяльність депутатів місцевих рад з кожним роком стає все публічнішою (Рідний край).

Тенденція загальнонаціональна і пов’язана з різними факторами, які сьогодні зійшлись в одній точці. Візьмемо для прикладу місто Кропивницький – обласний центр середнього розміру, що знаходиться в центральній області, яка відтворює модель України в мініатюрі. Тенденції, притаманні Кропивницькому, можна приміряти загалом до країни.

Отже, станом на сьогодні, за даними кампанії «Атестація депутатів місцевих рад», 39 із 42-х депутатів Кропивницької міської ради сьомого скликання, тобто 93 %, мають зареєстровані профілі у Facebook. У 2013 році, тобто у на той час ще Кіровоградській міській раді шостого скликання – таких було 12 із 76, тобто лише 16 % (відповідно до результатів моніторингового дослідження Асоціації Політичних Наук).

Із цих 39 депутатів лише 10 сторінок можна вважати неактивними, адже за останній місяць на них не з’явилось жодної інформації. Так, малоактивні профілі мають депутати Валерій Шутка, Богдан Товстоган, Олександр Рокожиця, Роман Розгачов, Ігор Захаров, Михайло Демченко, Микола Гамальчук, Тетяна Волкожа та Ігор Волков.

***

9.02.2019

Клімкін повідомив, що у нього з’явились двійники в соцмережах

Міністр закордонних справ України Павло Клімкін закликав своїх читачів бути обачними, тому що в соцмережах «наплодили двійників» (Детектор медіа).

Про це він написав на своїй сторінці у Twitter.

«Раніше мої акаунти у соцмережах намагалися просто зламати чи блокувати, тепер от наплодили двійників. Будьте обачними з тим, що і кого читаєте. Провокацій та фейків чим далі, тим більше. Будемо працювати над покращенням кібергігієни у мережі. Мій офіційний FB @pavloklimkin.ua», – йдеться в повідомленні.

***

10.02.2019

Поліцейські запустили флешмоб «Я – Бандера»

Українські поліцейські запустили флешмоб «Я – Бандера» після сутичок у Києві під Подільським райвідділком МВС (Espreso.tv).

Це сталося після того, як 9 лютого один із правоохоронців вигукнув «Лягай, Бандеро» під час затримання активістів у Києві.

Зокрема, флешмоб підтримали начальник департаменту патрульної поліції Євгеній Жуков та його перший заступник Олексій Білошицький.

«Я – Бандера! Я – офіцер поліції! Я служу українському народу! Я не підтримую заклики “Лягай, Бандеро”! Я не підтримую захоплень будь-яких

будівель! Я захищаю та буду захищати свою країну та свій народ!» – пишуть поліцейські.

***

11.02.2019

У соцмережах розгорівся скандал через переможців Нацвідбору на Євробачення

Переможцями першого півфіналу Нацвідбору на Євробачення-2019 стали троє учасників. Серед них MARUV і YUKO, які дають концерти на території Росії (Etcetera).

Однією з багатьох, хто висловив обурення списком фіналістів конкурсу, виявилася завідувачка відділом культури видання «Високий замок» Галина Гузьо.

«До фіналу вийшли двоє гастролерів з Росії – MARUV і YUKO. Вокалістка другого – громадянка Росії, яка, правда, начебто отримала посвідку на постійне місце проживання в Україні. Наші реалії», – пише Гузьо у Фейсбуці.

Український продюсер, ведучий «Караоке на Майдані» Ігор Кондратюк також розкритикував артистів за гастролі в Росії. Під час відбору фаворитка відбіркового етапу MARUV заявила, що, виступаючи в Росії, несе мир і любов.

«Я для себе сформулював таку думку: у тих, у кого музика поза політикою, у них мізки поза черепом. З березня 2014 року я не приймаю таких фраз абсолютно. У нас іде розв'язана Росією війна. Хоча вона гібридна, але вона все ж є, і щотижня гинуть українці від куль рашистів», – пояснив він.

У коментарях українці також обурюються.

***

12.02.2019

У соцмережах кепкують над креативністю «Садобуса» кандидата Андрія Садового

Користувачі соцмереж діляться враженнями від агітаційних автобусів кандидатів у президенти (Четверта студія).

Дописувач Ruslan Rokhov наголошує, що «Американізація методів ведення агітаційних кампаній на цьогорічних виборах президента чи не найбільша за всі кампанії».

«Американізація методів ведення агітаційних кампаній на цьогорічних виборах президента чи не найбільша за всі кампанії. До широкого залучення волонтерів, до якого вдалась команда Зеленського, додались ще: #Садобус, #Ляшкобус та #Тимошкобус. З об'єднанням виборців у Комітети політичної дії (Political actions committee) ми безповоротно зануримося в інклюзивні кампанії реальної комунікації політиків з виборцями. Зігнані проплачені масовки, чи скликані за адмінресурс велелюдні форуми остаточно відійдуть в історію…

Політики шукатимуть діалогу з виборцем щоб переконати його підтримати себе “святого”», – йдеться у дописі.

Користувачі соцмереж активно коментують допис та світлини до нього.

***

12.02.2019

У Франківську мер дорікнув комунальникам за низьку активність у соцмережах

Франківські держслужбовці та комунальники мають іти в ногу з часом. (Фіrtka.if.ua).

Про це 12 лютого на ранковій оперативній нараді наголосив міський голова Руслан Марцінків, передає кореспондент Фіртки.

Як повідомив начальник управління організаційно-інформаційної роботи та контролю Андрій Лис, в Управлінні проаналізували наповнення веб-сайтів, присутність комунальних підприємств у соцмережах та роботу з доступу до публічної інформації.

Як відмітив А. Лис, менша увага зверталася на офіційні сайти, більше – на сторінки в соцмережах.

«На кінець січня було створено 33 сторінки у Фейсбуці. Створили свої сторінки Департамент комунальних ресурсів, Служба у справах дітей та Управління ДАБІ. Всього функціонують 59 сервісів надання інформації, – розповідає Андрій Лис. – Щодо наповнення, то сайт міськвиконкому за січень відвідали понад 800 тисяч разів».

У свою чергу міський голова Руслан Марцінків залишився незадоволеним деякими сторінками та сайтами.

За хорошу роботу у соцмережах похвалили сторінку міського голови, Департаментів ЖКГ, культури, освіти, та управління охорони здоров’я.

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

31.01.2019

Facebook окончательно утратила доверие Apple

После того как факт сбора данных пользователей исследовательским приложением Facebook для iOS, пусть и за деньги, был предан широкой огласке, Apple решила отказаться от дальнейшего сотрудничества с социальной сетью. Об этом сообщает Recode со ссылкой на официальных представителей Apple.

Докладніше

***

2.02.2019
Facebook отчитался о доходах от рекламы за 2018 год

Компания опубликовала финансовые результаты за четвертый квартал и 2018 год, согласно которым, выручка от рекламы соцсети выросла до $55 млрд, годом ранее рекламный доход составил $39,9 млрд. За четвертый квартал 2018-го доход достиг $16,6 млрд, что на 30% больше, чем за тот же период в 2017-м. Большая часть дохода от рекламы соцсети пришлась на мобайл – 93% за четвертый квартал, годом ранее за этот же период доля мобильной рекламы составляла 89%. Чистая прибыль компании выросла на 39% – до $22,2 млрд, показатель за квартал – $6,9 млрд ($4,3 млрд годом ранее). Количество активных пользователей за год выросло на 9% и достигло 1,5 млрд человек. В отчете также отмечают, что общее количество пользователей всех подразделений компании (Facebook, Instagram, WhatsApp или Messenger) составляет 2,7 млрд человек (Marketing Media Review).

***

8.02.2019
Годовая выручка Twitter выросла на 25 %

Twitter 7 февраля представил отчетность за четвертый квартал и 2018 год в целом: выручка компании в прошлом году выросла на 25 %, до $3 млрд, а чистая прибыль составила $1,2 млрд против убытка $108 млн годом ранее. В четвертом квартале Twitter также улучшил показатели – выручка выросла на 24 %, до $909 млн, а чистая прибыль увеличилась почти втрое, до $255 млн. Такой рост оказался лучше прогнозов и был подкреплен прежде всего ростом доходов от видеорекламы в Twitter (InternetUA).

Хотя финансовые результаты Twitter улучшаются, после публикации отчетности его акции подешевели на 7%. Инвесторов беспокоит продолжающееся уже третий квартал снижение числа пользователей – в четвертом квартале их количество уменьшилось до 321 млн с 326 млн кварталом ранее. Притом, по мнению экспертов, снижение числа пользователей не в последнюю очередь связано с мерами, принимаемыми сервисом для борьбы с фальшивыми аккаунтами.

«Да, общее количество пользователей упало, но мы знаем, что у Twitter проблема с фальшивыми пользователями и он пытается ее решить, так что это ни для кого не должно стать сюрпризом», – считает аналитик инвестиционной платформы Investing.com Клемент Тибо. Twitter также представил прогноз на первый квартал нынешнего года: выручка в этот период должна составить от $715 млн до $775 млн, так что средний показатель несколько хуже ожиданий аналитиков – $765 млн.

***

7.02.2019

Фейсбук покажет, кто загрузил ваши контактные данные для таргетинга рекламы

С 28 февраля Фейсбук начнёт показывать пользователям, кто и когда загрузил их данные для таргетинга объявлений. Информация будет отображаться при нажатии на кнопку «Почему я это вижу?» в меню в правом верхнем углу рекламной записи (InternetUA).

Ранее, когда пользователи интересовались, почему они видят определённое объявление, Фейсбук показывал лишь рекламодателя и потенциальные данные, которые могли использоваться для таргетинга. Теперь соцсеть будет выводить информацию о том, когда бренд, агентство или другой партнёр Фейсбука загрузили данные и с кем они ими поделились. Пользователь увидит всю цепочку действий, объясняющую, как его данные получил рекламодатель.

В Фейсбуке отмечают, что цель новой функции – предоставить людям больше сведений о том, как их данные используются для рекламы. По мнению TechCrunch, нововведение может помочь соцсети выявлять агентства и компании, которые получают контактные данные пользователей не совсем законными путями.

***

10.02.2019

Facebook купил приложение для распознавания мебели

Компания Facebook купила приложение GrokStyle, которое распознает изображения мебели и рассказывает, где её можно купить (InternetUA).

Условия сделки не разглашаются. Как отмечает издание, Facebook мог заинтересоваться GrokStyle, так как вкладывает значительные средства в развитие искусственного интеллекта и компьютерного зрения.

Приложение GrokStyle было создано в 2015 году. Основатели проекта представили основы технологии GrokStyle на конференции SIGGRAPH и получили грант в 225 тыс. долл., а к 2017 году привлекли ещё 2 млн долл. от Национального научного фонда на развитие приложения.

В Facebook не рассказали, как будут использовать технологию GrokStyle, однако заявили: «Мы рады приветствовать GrokStyle в Facebook. Их команда и технологии будут способствовать нашим возможностям ИИ».

***

11.02.2019

Новий телевізор. На YouTube подвоїлася кількість каналів із мільйоном підписників

У 2018 року кількість YouTube-каналів, у яких налічується понад мільйон підписників, зросла практично вдвічі. А кількість авторів, заробіток яких обчислюється цифрами з п'ятьма або шістьма нулями, збільшилася на 40 % (Телекритика).

Такі дані озвучила генеральний директор YouTube Сьюзан Войчицкі (Susan Wojcicki), пише Digital TV News. При цьому абсолютних цифр вона не навела.

Минулий рік вона охарактеризувала як «безпрецедентний» і визначила три пріоритетні напрямки для YouTube у 2019-му: підтримка авторів, підвищення рівня комунікації та залученості, а також необхідність залишатися відповідальною компанією.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

31.01.2019

Доведено негативний вплив мобільних телефонів на успішність у молодших класах

Ірландськими дослідниками доведено негативний вплив стільникових телефонів на успішність учнів молодших класів. Дев'ятирічні власники гаджетів показують знання математики і гуманітарних науках гірше, ніж у інших дітей (InternetUA).

Ірландський інститут ESRI з'ясував, що до 9 років мобільні пристрої здатні знизити дитині пам'ять і концентрацію. Як розповідають керівники дослідження, вплив гаджетів на молодших учнів оцінювали в різних країнах, і сьогодні його негативну роль не можна заперечувати. У школярів 9 років і молодше тільки формуються навички рахунку, читання і письма.

Водночас вони активно освоюють управління смартфонами, що знижує концентрацію та здатність до запам'ятовування. Ірландські експерти зібрали дані про 8,5 тисяч дітей з різних соціальних груп і шкіл.

Математичні і гуманітарні тести користувачі смартфонів 9 років і молодше проходили на 4-5 відсотків гірше однолітків, які отримали телефон у старшому віці. При цьому особисті гаджети нащадкам раніше купували ті батьки, у яких рівень достатку нижче, як і рівень освіти.

Автори дослідження вважають, що купувати школярам телефони варто якомога пізніше. Питання планують винести на обговорення в ірландському міністерстві освіти.

***

1.02.2019

Ольга Карпенко

Пользователи, которые уходят из Facebook на месяц, чувствуют себя счастливее

Новое исследование, проведенное в Стэнфорде и Университете Нью-Йорка, показывает, что происходит, когда люди на месяц уходят из Facebook, сообщает TechCrunch (AIN.UA).

Команда исследователей набрала группу из 2488 людей, которые в среднем проводили на Facebook около часа в день. После оценки их желания отключиться от аккаунта сначала на сутки, затем – на месяц, их распределили на две группы – экспериментальную и контрольную. Первая деактивировала аккаунт Facebook на месяц, вторая – нет. За тем, чтобы пользователи из первой группы не заходили в Facebook, специально следили.

Эксперимент длился месяц. На протяжении этого периода участники отчитывались о самочувствии, включая собственную оценку уровня счастья, одиночества и других эмоций.

Уход из Facebook привел к тому, что пользователи начали проводить меньше времени и в других социальных сетях. Вместо этого – больше времени проводили с друзьями и семьей, а также смотря ТВ. Группа, которая бросила свой аккаунт на месяц, также отчиталась о том, что после завершения эксперимента стала меньше времени проводить в сети.

«Уменьшение времени использования сети соответствует нашим результатам о том, что деактивация аккаунта влияет на субъективное самочувствие, а также тому, что Facebook формирует привычки людей… или тому, что люди обнаружили, что наслаждаются жизнью без Facebook больше, чем ожидали», – пишут авторы исследования.

Стоит отметить, что в ходе исследования участникам все же разрешали пользоваться Facebook Messenger.

***

2.02.2019

Ученые обвинили Instagram в развитии алкоголизма

Исследователи провели исследование, в ходе которого выяснили, что из-за чрезмерного увлечения Instagram у человека может развиться алкоголизм (InternetUA).

Согласно результатам исследования, по меньшей мере, 90 % молодых людей зарегистрированы в социальных сетях и каждый день пользуются ими.

Эксперты наблюдали за пользователями в возрасте от 18 до 29 лет. Они выяснили, что люди, которые видят фото дорогого алкоголя, тоже начинают употреблять его.

Пользователи идентифицируют себя с другими и хотят соответствовать тем, на кого подписаны.

Именно поэтому исследователи призвали внимательнее выбирать друзей, так как они влияют на человека.

***

3.02.2019

The Guardian: Как нас изменили 15 лет существования «Фейсбука»

В 2004 году была создана социальная сеть, призванная соединять людей. Однако в эпоху «Фейсбука» произошел значимый перелом в традиционном человеческом поведении. Теперь, когда мы все больше времени проводим онлайн, не забыли ли мы, как находиться в одиночестве? Автор The Guardian задумывается о негативных влияниях соцсетей.

Докладніше

***

4.02.2019

5 лютого в школах пройде акція #STOP_SEXтинг та урок для підлітків «Інтимні селфі в Інтернеті – жарт чи небезпечний ризик?»

5 лютого відбудеться Всеукраїнська акція #STOP_SEXтинг до Дня безпечного Інтернету, який відзначається в 140 країнах світу, зокрема в Україні (Урядовий портал).

У межах акції МОН разом із Уповноваженим Президента з прав дитини Миколою Кулебою закликали вчителів провести урок для учнів 7-11 класів на тему «Інтимні селфі в Інтернеті – жарт чи небезпечний ризик?». Батьки також можуть приєднатися до акції та поговорити з дітьми про ризики надсилання своїх інтимних фотографій.

Щороку в Україні зростає кількість дітей, які отримують доступ до мережі Інтернет. Разом із тим збільшується кількість злочинів сексуального характеру щодо дітей в онлайн-просторі – онлайн-грумінг та вимагання. Налагоджуючи довірливі стосунки з дитиною та використовуючи фейкові акаунти в соціальних мережах, злочинці вимагають у дитини інтимні фотографії та шантажують її, погрожуючи розіслати фото знайомим, вимагають більш інтимні матеріали, гроші чи приватні інтимні зустрічі.

Для участі в конкурсі необхідно провести такий урок 5 лютого та зробити публікацію в мережі Facebook, додавши фото з уроку (без облич дітей), найцікавіші запитання учнів, свої враження та обов’язково хештеги #stop_sextинг і #ранок_урок.

***

5.02.2019

Instagram ховатиме зображення, які пропагують нанесення собі каліцтв

Щоб захистити неповнолітніх користувачів соцмережа Instagram буде приховувати фотографії, що зображують нанесення собі каліцтв і підштовхують до самогубства (Еспресо). Про це повідомляє The Guardian.

Глава компанії Адам Моссера пообіцяв ряд нововведень після виходу інтерв'ю британця Яна Рассела, чия 14-річна дочка Моллі наклала на себе руки в 2017 році. Тепер соцмережа буде розмивати подібні фотографії, поки користувач не підтвердить, що хоче побачити зображення.

Крім того, буде обмежений показ таких знімків в пошуку за хештегом і в рекомендаціях аккаунта. «Ми вже пропонуємо допомогу людям, які шукають певні хештеги, але також працюємо над тим, щоб пов'язувати їх з благодійними організаціями щодо запобігання самогубствам», – сказав Моссера.

В кінці січня батько Моллі Рассел в інтерв'ю The Times розповів, що вона наклала на себе руки після того, як подивилася надто багато зображень з самогубствами в Instagram і фотохостингу Pinterest.

За словами Рассела, чим більше похмурих фотографій переглядала його дочка, тим більше їх було в рекомендаціях соціальних мереж.

Він розповів BBC, що в підписках Instagram Моллі було багато акаунтів, де люди завдавали собі шкоди. Міністр охорони здоров'я Великобританії Меттью Хенкок висловив занепокоєння з приводу контенту, який можна без особливих зусиль знайти в соціальних мережах: «Жахливо, як просто отримати доступ до таких матеріалів. Інтернет-провайдерам і соціальним мережам пора позбутися такого контенту раз і назавжди».

***

5.02.2019

Как Facebook улучшает память пожилых людей: новое исследование

Некоторые области мозга, связанные с памятью, имеют тенденцию работать хуже по мере старения. А если попытаться компенсировать эту «потерю», заставляя нашу память активно работать с помощью Facebook? Эффектиновсть этого удивительного метода объяснил психолог и специалист по цифровым технологиям Ян Леру французскому изданию Psychologies.

Докладніше

***

6.02.2019

Популярная соцсеть оказалась опасной для здоровья

Как социальная сеть может повлиять на здоровье и в чем ее опасность? Проведенные исследования показали, что новая модная волна отказа от мяса, молочных продуктов, сахара, глютена, так популярная в соцсетях, а особенно в

Instagram, может привести к непоправимым последствиям со стороны здоровья (InternetUA).

Ученые провели эксперимент, в ходе которого они выяснили, что много современных женщин все чаще страдают от недостатка важнейших питательных веществ, поддаваясь влиянию модных блогеров из социальных сетей. Не разобравшись в теме, они начинают отказываться от употребления мяса, молочных и зерновых продуктов, глютена, сахара, ничем их не заменяя по незнанию. Таким образом, уже в 20-30 лет молодые женщины страдают от недостатка важных минеральных веществ в организме, таких как калий, магний, медь и другие.

Недостаток питательных веществ и минералов приводит к усталости, слабости иммунной системы, повышенному риску переломов, проблем с мышцами и бесплодия.

Instagram признали худшей в плане влияния на здоровье социальной сетью. Именно здесь сосредоточено огромное количество картинок «красивой жизни», после просмотра которых у многих молодых людей наблюдается депрессия и чувство одиночества, а также снижается самооценка.

***

12.02.2019

Психолог назвав головну небезпеку соцмереж

Психолог з Каліфорнії Памела Ратледж назвала серйозну небезпеку, викликану впливом соціальних мереж. Як не дивно, це абсолютно не інтернет-залежність (InternetUA).

За словами медичного працівника, головною небезпекою соцмереж залишається поширення дезінформації. В результаті цього користувачі мережі втрачають здатність критично мислити і відбирати корисну інформацію. Крім цього, люди, залежні від соціальних мереж, втрачають навички живого спілкування і не справляються з тиском в мережі.

Психолог зазначає, що залежності від соцмереж як такої практично не існує. Простіше кажучи, більшість людей не вміють контролювати свій час, тому так довго знаходяться в мережі. Справжню залежність від соціальних мереж може визначити тільки лікар, в інших випадках це всього лише неправильний розподіл вільного часу.

Маніпулятивні технології

5.02.2019

Суд вынес приговор харьковчанину, публиковавшему пророссийские призывы в сети «ВКонтакте»

На своей странице в социальной сети харьковчанин размещал призывы о присоединении восточных областей Украины к РФ (InternetUA).

Ленинский районный суд Харькова рассмотрел дело о посягательстве на территориальную целостность Украины. По данным следствия, подсудимый на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» публиковал пророссийские материалы и выступал за присоединение восточных областей Украины к РФ, а западных – к странам Европы, – сообщается в материалах дела, которые цитирует 2day.kh.ua.

Суд признал подозреваемого виновным по ч. 1 ст. 110 УК Украины (посягательство на территориальную целостность) и назначил наказание в виде пяти лет лишения свободы с испытательным сроком в три года.

Также Киевский районный суд Харькова вынес приговор в деле об участии в массовых беспорядках, происходивших весной 2014 года. По данным следствия, подсудимый принимал участие в захвате здания Харьковской ОГА. С марта 2015 года по август 2016 года подозреваемый находился под арестом. По решению суда, его осудили на пять лет лишения свободы с испытательным сроком в два года.

***

6.02.2019

Заява МІП щодо спроб використання РФ інструментів YouTube у політичних цілях

Міністерство інформаційної політики України заявляє про факти переслідування громадян України Російською Федерацією та спроби зловживання російською стороною інструментами сервісу відеохостингу YouTube з метою обмеження свободи слова (Міністерство інформаційної політики).

Упродовж останніх років РФ використовує правила спільноти YouTube з метою видалення інформації, що висвітлює реальну ситуацію в окупованому Криму, зокрема про переслідування громадян, що стали заручниками режиму Володимира Путіна.

До МІП звернулося ІА «Центр журналістських розслідувань», відеоматеріал якого про незаконне затримання кримського правозахисника Еміра Усеїна-Куку може бути заблокований на YouTube за ініціативою Федеральної служби РФ з нагляду у сфері зв'язку, інформаційних технологій та масових комунікацій (т. зв. «Роскомнадзор»).

Скарга «Роскомнадзору» є необґрунтованою та має неправдивий і маніпулятивний характер, спрямований на приховування правди про злочини РФ.

МІП вважає неприпустимим подібну практику та ганебним факт спроби «Роскомнадзору» використовувати у політичних цілях інструменти YouTube – провідного комунікатора в світі.

Ці кроки спрямовані на придушення свободи слова, розпалювання ворожнечі та нехтування базовими правами та свободами людини.

***

11.02.2019

Лайк замість гречки: як політики агітують у соцмережах

Понад учетверо зросла кількість українських користувачів Facebook за останні п’ять років. Мережа стала зручним полем для маніпуляцій громадською думкою напередодні виборів.

Докладніше

Спецслужби і технології «соціального контролю»

12.02.2019

СБУ планирует заблокировать ряд угрожающих нацбезопасности сайтов

Начальник Департамента контрразведывательной защиты интересов государства в сфере информационной безопасности Службы безопасности Украины Александр Климчук сообщил, что сотрудниками госбезопасности подготовлен ряд сайтов, доступ к которым в ближайшее время будет заблокирован по причине представляемой этими интернет-ресурсами угрозы национальной безопасности Украины (InternetUA).

«Имеющаяся у Службы безопасности информация свидетельствует о том, что основной уклон российские спецслужбы будут делать на гибридную агрессию: кибератаки, атаки на кибернетическое пространство и объекты критической инфраструктуры. А также второй вектор – информационные влияния, фейковые новости и атаки на информационное пространство», – заявил Климчук в эфире телеканала ICTV.

Он добавил, что Россия вкладывает значительные средства и усилия в развитие своих пропагандистских сетей, в которых соединены сайты, продвигающие «русский мир» и распространяющие его через социальные сети. Впрочем, СБУ отслеживает эти попытки пропаганды и блокирует их.

«За последний год было заблокировано около двух тысяч фейковых акаунтов, было подано для санкций около 200 интернет сайтов, которые пропагандировали Российскую идеологию. В этом году подано еще 100 сайтов, которые в ближайшее время, ближайшим указом президента будет введено решение СНБО и эти сайты будут также заблокированы», – рассказал Климчук.

Кроме того, он отметил, что в последние время СБУ фиксирует группы интернет агитаторов, которые сотрудничают с российскими кураторами и получают от них денежное вознаграждение и задания по дискредитации избирательного процесса.

***

7.02.2019

СБУ викрила організатора мережі антиукраїнських інтернет-агітаторів

Співробітники Служби безпеки України викрили мешканця Чернігівщини, який проводив антиукраїнську агітацію у соціальних мережах за завданням спецслужб РФ (InternetUA).

Оперативники спецслужби встановили, що пропагандист за завданням російських кураторів підшукав спільників для поширення матеріалів в яких, зокрема, дискредитувалась українська держава та Збройні Сили України, популяризувалась діяльність терористичних організацій «Л/ДНР» та містилися заклики до порушення територіальної цілісності нашої країни.

Співробітники СБУ також задокументували, що від посередників, підконтрольних російським спецслужбам, агітатори отримували завдання поширювати фейкову інформацію для маніпулювання громадською думкою задля впливу на електоральні настрої під час проведення виборів Президента України. Антиукраїнські матеріали агітатори систематично розміщували у соціальних мережах та на персональних Інтернет-сторінках.

Під час проведення санкціонованого обшуку за місцем проживання організатора правоохоронці вилучили комп'ютерне обладнання, яке використовувалось для розповсюдження антиукраїнських матеріалів.

У межах розпочатого кримінального провадження за ст. 109 Кримінального кодексу України, під процесуальним керівництвом прокуратури тривають слідчі дії.

Вирішується питання щодо оголошення фігуранту кримінального провадження про підозру у скоєнні злочину.

***

31.01.2019

Жителя Черниговской области обвиняют в сепаратистских призывах

53-летнего мужчину из села Стасивщина Прилуцкого района обвиняют в распространении материалов с призывами к действиям с целью изменения границ государственной границы Украины (InternetUA).

Об этом сообщает пресс-служба прокуратуры Черниговской области.

Человек распространял такие призывы с помощью специально аккаунта созданного в соцсети «Одноклассники».

В случае доказательства вины, фигуранту грозит от 3 до 5 лет лишения свободы с конфискацией имущества или без таковой.

***

31.01.2019

Спецслужбы США и ОАЭ уже три года следят за любыми владельцами iPhone

Журналисты Reuters со ссылкой на источник в спецслужбах ОАЭ рассказали об инструменте, позволяющем удаленно взломать любой iPhone и незаметно следить за его владельцем. ПО было создано еще в 2016 году и использовалось для взлома десятков дипломатов и правительственных деятелей разных стран.

Докладніше

***

1.02.2019

Facebook і Twitter заблокували сотні акаунтів, пов'язаних з РФ, Венесуелою та Іраном

Соціальна мережа Facebook оголосила про блокування 783 акаунтів через «скоординовану недостовірну поведінку» в Facebook і Instagram (Українська правда).

Про це повідомляє Медуза з посиланням на Facebook Newsroom.

Відзначається, що сторінки вели від імені жителів 26 країн світу. Але під час перевірки з'ясувалося, що акаунти пов'язані з Іраном, а їх активність насамперед була спрямована на Близький Схід і Південну Азію, а також США.

Згідно з повідомленням, на одну заблоковану сторінку були підписані близько 2 мільйонів осіб.

Майже одночасно з цим Twitter повідомив, що видалив шість тисяч повідомлень, створених перед проміжними виборами в Конгрес США в листопаді 2018 року.

За даними соцмережі, частина акаунтів, які публікували повідомлення, пов'язана з Росією, Іраном і Венесуелою.

Twitter також опублікував архів з п'яти тисяч заблокованих акаунтів, пов'язаних з переліченими країнами.

***

4.02.2019

Как баг прослушки в FaceTime решил проблемы британских спецслужб

Спецслужбы Британии планируют убедить или принудить технологические компании предоставлять им возможность легкого доступа к видеочаты и диалоги в мессенджерах, используя особенности функционирования групповых чатов. Об этом пишет Американский союз гражданских свобод со ссылкой на доклад Центра правительственной связи

Великобритании, эксперты которого вдохновились недавней уязвимостью в FaceTime.

Докладніше

***

6.02.2019

WhatsApp пригрозил баном политическим партиям Индии

Руководство мессенджера WhatsApp, который принадлежит корпорации Facebook, предупредила политические партии Индии о возможном запрете услуг. Причина – злоупотребление сервисами WhatsApp в преддверии всеобщих выборов в стране (InternetUA).

Представители компании отказались назвать партии или указать точный характер нарушения. Однако директор по коммуникациям Карл Вуг заявил: «Мы видели, как ряд сторон пытались использовать WhatsApp так, как это не было задумано. Мы твердо сообщаем им, что такое использование приведет к запрету наших услуг».

По его словам, представители компании взаимодействовали с политическими партиями и объясняли, что приложение не является «вещательной платформой». В партиях либо опровергли факт встречи, либо сказали, что не злоупотребляют мессенджером.

Индия – крупнейший пользователь WhatsApp, им пользуются более 200 млн жителей страны. Он стал ключевым инструментом кампании, который широко используется работниками правящей Партии Бхаратия Джаната (BJP) и оппозиционной партии Конгресса. Они обвиняют друг друга в распространении фейковых новостей.

Следующие всеобщие выборы в Индии должны состояться к маю.

***

7.02.2019

WhatsApp массово блокирует учетные записи пользователей

Администрация сервиса WhatsApp массово блокирует учетные записи пользователей за то, что они создают угрозу жизни других людей, либо же провоцируют жителей различных стран на разного рода конфликты.

Докладніше

***

7.02.2019

Социальные сети хотят обязать нести ответственность за публикуемый контент

Британские министры хотят, чтобы социальные сети несли прямую ответственность за публикуемый у них контент. Фактически это намерение закрепить их в законе в роли издателей.

Докладніше

***

7.02.2019

Россия выделила более 27 млн долларов на изоляцию Интернета

На проект по изоляции российского сегмента Интернета от глобальной сети понадобится более 27 миллионов долларов. Деньги уже заложены в бюджет РФ на 2019-2021 годы, сообщает агентство «Интерфакс» со ссылкой на текст документа и информацию источника (InternetUA).

В 2019 году будет создана система мониторинга и управления «сетью связи общего пользования». В 2020 и 2021 году будет совершена «последующая реализация проекта».

Кабинет министров РФ 4 февраля поддержал законопроект о создании автономного интернета в России, предложив доработать его после принятия первом чтении. Российское правительство заявило о необходимости указать источники дополнительного финансирования операторов связи для установки оборудования, необходимого для отключения российского сегмента от мирового интернета. В отзыве Кабмина РФ говорилось, что установка дополнительного оборудования на сетях операторов не должна привести к ухудшению качества связи, за исключением случаев запрета на распространение информации.

Законопроект внесли в Госдуму РФ в декабре 2018 года. Среди его авторов – глава комитета Совета Федерации Андрей Клишас и депутат Госдумы Андрей Луговой. По их словам, принятие законопроекта необходимо из-за угрозы агрессивных действий в киберпространстве, которая якобы исходит от США.

***

7.02.2019

В Германии запретили Facebook собирать данные пользователей без их согласия

В Германии Федеральное антимонопольное ведомство запретило компании Facebook получать данные из внешних источников, если пользователи не дали на это согласие. Об этом говорится в заявлении на официальном сайте ведомства (InternetUA).

Согласно сообщению, компания доминирует на немецком рынке и злоупотребляет своим положением. Теперь пользователи социальной сети не будут автоматически соглашаться на сбор данных из сторонних источников. В

настоящее время это возможно, поскольку использование одной учетной записи для разных сайтов приводит к «нечестной конкуренции».

Уточняется, что компании дали год на изменение параметров пользования, а в течение ближайших четырех месяцев она должна предложить варианты устранения проблемы. Кроме того, решение ведомства может быть обжаловано.

***

7.02.2019

Google начала удалять из выдачи запрещенные в РФ сайты

Российская версия Google начала фильтровать поисковую выдачу, удаляя из нее ресурсы, внесенные Роскомнадзором в реестр запрещенных. Об этом пишут «Ведомости» со ссылкой на несколько источников (InternetUA).

При этом поисковик пока не подключился к соответствующей государственной информационной системе (ФГИС), как «Яндекс» и другие поисковики. Вместо этого компания удаляет запрещенные сайты из выдачи в ручном режиме, проверяя в каждом случае наличие достаточных оснований для блокировки. Какими именно критериями при этом руководствуются сотрудники поисковика, неизвестно.

В итоге, утверждают источники «Ведомостей», удаляются примерно 70 % ссылок, внесенных в реестр Роскомнадзора. Google получает свежие списки запрещенных сайтов от регулятора ежедневно. Однако, например, по запросу «Telegram» американский поисковик в настоящее время по-прежнему выдает на первом месте заблокированный в России официальный сайт мессенджера, в то время как «Яндекс» – лишь ссылки на неофициальные сайты и справочные ресурсы вроде статьи о мессенджере в «Википедии».

Ранее Google выплатила наложенный Роскомнадзором в конце прошлого года штраф в 500 тысяч рублей за несоблюдение требования подключиться к ФГИС. 15 января ведомство вновь направила в компанию предупреждение, после получения которого у поисковика есть 30 дней на подключение к ФГИС и еще три дня на то, чтобы начать фильтровать выдачу.

В случае невыполнения требований (а формально они пока не выполнены, если выдача действительно фильтруется вручную) Google грозит еще один штраф, теперь – до 700 тысяч рублей. При этом представители Роскомнадзора в конце прошлого года предупреждали, что готовы инициировать изменения в законодательстве, которые позволили ли бы блокировать не исполняющие требования поисковики на территории России.

***

11.02.2019

Росія планує відключити весь Інтернет в рамках підготовки до кібервійни

Росія має намір тимчасово відключитися від Інтернету в рамках підготовки до потенційної кібервійни в майбутньому. Про це пише видання BBC, повідомляє УНН (InternetUA).

Тестове відключення інтернету, яке повинно пройти до квітня цього року, покаже, що передача даних між організаціями і громадянами Росії, залишаються всередині країни, а не направляються в інші країни.

Так, в минулому році в російський парламент був внесений законопроект, що пропонує технічні зміни, необхідні для того, щоб російський інтернет працював самостійно.

Повідомляється, що 1 квітня був встановлений крайній термін для подання поправок до законопроекту під назвою Національна програма «Цифрова економіка Російської Федерації», проте, як повідомляється, терміни проведення випробувань ще не визначені.

Відповідно до закону, російські інтернет-провайдери повинні будуть забезпечити незалежність інтернет-простору Рунету, якщо іноземні держави спробують ізолювати націю в Інтернеті.

***

12.02.2019

У США експерти охорони здоров'я вимагають від Facebook закрити групи, що виступають проти вакцинації

Експерти в області охорони здоров'я в США закликають Facebook боротися з групами, які виступають проти вакцинації і пропонують альтернативні методи лікування, такі як вітамін С у великих дозах. Про це пише the Guardian (InternetUA).

Венді Сью Свонсон, прес-секретар Американської академії педіатрії, сказала: «Facebook повинні приділяти першочергову увагу боротьбі з загрозою здоров'ю людини, коли поширюються брехня і дезінформація. Це не просто самоушкодження, це шкода суспільству».

Це питання постало після того, як Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ), внесла відмову від вакцинацій в десятку глобальних загроз для здоров'я в 2019 році. ВООЗ відзначила, що в усьому світі на 30 % почастішали випадки захворювання на кір, яка може викликати глухоту, запалення мозку, запалення легенів та смерть, особливо у дітей.

***

1.02.2019

Лукашенко розпорядився посилити «протиборство з різного роду каналами, сторінками й сайтами в інтернеті»

31 грудня 2019 року білоруський диктатор Олександр Лукашенко провів з представниками держЗМІ та пропрезидентськими експертами нараду, присвячену питанням «інформаційної безпеки» (Espreso.tv).

«Пропагувати нам особливо не треба. А вести боротьбу за свої принципи, піднімати імідж нашої країни – це треба. І протистояти, особливо в ЗМІ, тим атакам, які робляться на Білорусь, а вони часом з різних сторін робляться, ми повинні вміти. І нам треба в цьому плані визначитися. Саме інформаційна безпека в контексті ЗМІ, особливо інтернету, – це основне питання», – зазначив Лукашенко.

Зокрема, додав він, йдеться про невпинні інформатаки з боку Росії. Це питання він пообіцяв підняти на найближчий зустрічі з Володимиром Путіним, а також на засіданні Ради безпеки Білорусі – неформально за її роботу відповідає старший син президента Віктор Лукашенко, який офіційно входить до її складу й обіймає посаду помічника президента Республіки Білорусь з нацбезпеки.

За його словами, також назріло питання створення організації, яка буде оцінювати рейтинги ЗМІ.

Також ця агенція регулюватиме ринок реклами, у т. ч. у соцмережах.

Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки

31.01.2019
Російські хакери знову атакували США

Групу «російських хакерів», відому як Fancy Bear, звинувачують в кібератаці на вашингтонський аналітичний центр стратегічних і міжнародних досліджень (InternetUA).

Про це повідомляє Depo.ua з посиланням на CNN.

Хакери могли використовувати домени веб-сайту центру для створення підроблених сторінок входу в систему або відправляти електронні листи людям, які працюють або користуються електронною поштою Центру стратегічних і міжнародних досліджень. Таким чином, хакери могли вкрасти їхні паролі. Однак, як додає CNN з посиланням на судові документи, невідомо, чи були спроби хакерів успішними.

З Центром стратегічних і міжнародних досліджень пов’язані багато відомих персон, в тому числі колишній державний секретар США Генрі Кіссінджер.

Ця ж група хакерів підозрюється в хакерській атаці на Національний комітет демократичної партії США під час президентських виборів в 2016 року.

Групу Fancy Bear пов’язують з російською військовою розвідкою. Суд у Вірджинії надав Microsoft контроль над групою підроблених веб-сайтів, створених для проникнення у внутрішні мережі аналітичного центру.

***

31.01.2019

Обнаружена еще одна крупнейшая в истории база ворованных данных

В сети распространилась обширная база ворованных данных, составленная из 2,2 миллиарда уникальных логинов и паролей пользователей. Об этом со ссылкой на немецкий новостной портал Heise сообщает Wired (InternetUA).

По мнению специалистов, база составлена из различных массивов данных, полученных хакерами в последние годы. Среди основных источников они назвали утечки из хранилищ Yahoo, LinkedIn и Dropbox.

Сотрудник Института имени Хассо Платтнера в Германии Дэвид Джагер (David Jaeger) предположил, что некоторые части массива могли быть получены с помощью автоматического взлома небольших и малоизвестных сайтов. Это означает, что часть паролей была опубликована впервые.

Массив получил название Collection #2-5. За несколько дней он был загружен более тысячи раз.

«Это самая большая коллекция взломанных данных, которую мы когда-либо видели», – уточнил исследователь в области кибербезопасности Крис Роуланд (Chris Rouland). Он уверен, что колоссальные объемы информации могут стать инструментом для начинающих хакеров.

В январе IT-эксперт Трой Хант (Troy Hunt) рассказал о публикации крупнейшей на тот момент базы электронных адресов и паролей. Она получила имя Collection #1. Массив содержал 773 миллиона адресов.

***

31.01.2019

Киберпреступники распространяют вредоносную версию TeamViewer

TeamViewer представляет собой популярную программу для удаленного доступа к рабочему столу компьютера, насчитывающую порядка 1 млрд пользователей, что делает ее привлекательной целью для киберпреступников. Недавно исследователи компании Trend Micro раскрыли вредоносную кампанию, в ходе которой злоумышленники атакуют ничего не подозревающих пользователей с помощью модифицированной версии TeamViewer (InternetUA).

Все началось 20 января нынешнего года, когда исследователь безопасности, известный в Twitter как FewAtoms, обнаружил вредоносный URL с открытой директорией, направляющей пользователей на вредоносный самоизвлекающийся архив (SFX/SEA). Специалисты Trend Micro проанализировали архив и обнаружили в нем маскирующийся под TeamViewer шпионский троян для похищения пользовательских данных.

Как показал подробный анализ архива, после выполнения на системе жертвы вредонос также собирает и отправляет на C&C-домен (hxxp://intersys32[.]com) информацию об устройстве, в том числе имя

пользователя и имя компьютера, сведения об ОС и ее архитектуре, объем оперативной памяти и наличие установленных решений безопасности.

Официальный сайт TeamViewer не был затронут атакой, и все загрузки с него являются безопасными и защищенными.

***

1.02.2019

Обнаружен способ взломать смартфон по номеру телефона

Исследователь в области кибербезопасности Мелих Севим (Melih Sevim) обнаружил уязвимость, позволяющую проникнуть в хранилище iCloud на смартфонах бренда Apple. Как сообщает The Hacker News, корпорация пыталась скрыть эту ошибку от пользователей (InternetUA).

Сообщается, что компания связывает номер телефона, привязанный к платежным данным Apple ID, с учетной записью iCloud. Для взлома Севим ввел контактные данные постороннего человека в свой личный аккаунт. Выдав себя за владельца смартфона, он получил доступ к некоторым файлам, в том числе к заметкам.

«Во время моего исследования я видел много заметок от других пользователей Apple, которые хранили информацию о своих банковских счетах и пароли в iCloud», – сказал Севим.

Исследователь провел эксперимент, в котором также взламывал учетные записи iCloud, вводя случайные личные данные.

По словам Севима, он обратился в Apple с сообщением об ошибке осенью 2018 года. Тогда сотрудники компании ответили, что эта проблема была исправлена еще до того, как исследователь сообщил о ней.

Однако специалист заметил, что на самом деле уязвимость была доступна в течение некоторого времени после получения отчета корпорацией. Apple не предали ситуацию огласке, воспользовавшись тем, что настройки iCloud можно было исправить оперативно.

***

1.01.2019

Популярные приложения отправляли данные в Facebook без разрешения

Исследование Privacy International показало, что «по меньшей мере» 20 из 34 популярных приложений для Android передают конфиденциальную информацию в Facebook без разрешения, включая Kayak, MyFitnessPal, Skyscanner и TripAdvisor.

Докладніше

***

2.01.2019

Google внедряет защиту от спама в смартфоны пользователей

Декабрь для разработчиков Google выдался очень насыщенным. Программисты представили обновлённый магазин приложений Google Play с переработанным боковым меню для удобной навигации. Также в середине месяца вышел апдейт Keep, который научился предоставлять дополнительное пространство для ручных заметок. Наконец, состоялось обновление Карт с улучшенными элементами дизайна и повышенной скоростью работы. Под конец года сотрудники поискового гиганта решили порадовать пользователей защитой от спама (InternetUA).

Защита от спама касается стокового приложения для переписки. О внедрении данной функции в «Сообщения» заговорили ещё несколько недель назад, однако до дела дошло только сейчас. Как сообщают представители Android Community, некоторые пользователи смартфонов под управлением зелёного робота подтвердили факт выхода апдейта. Выглядит уведомление так.

Обновление происходит на стороне сервера, так что заходить в Google Play за апдейтом не нужно. Вдобавок функцию можно отключить – особенно актуально это будет для пользователей, которые беспокоятся о приватности собственных данных.

При этом переживать вроде как не о чем. Система должна удалять идентифицирующие данные по типу номеров телефонов и само содержимое сообщения. При этом она будет статистически анализировать информацию и искать общие черты между нежелательными спам-сообщениями.

А вот если пожаловаться компании на спам в определённом письме, Google получит полную сводку по нему, включая номер и текст. В связи с этим в перспективах особенности возникают сомнения.

Готовы ли вы делиться содержимым собственной переписки, даже если сообщение отправляют ненавистные службы такси или компании по доставке еды?

***

3.02.2019
Кіберполіція цьогоріч зосередиться на викритті хакерських банд

Кіберполіція цьогоріч має намір зосередитися на виявленні організованих злочинних хакерських угруповань, що діють на території України (InternetUA).

Про це розповів начальник Департаменту кіберполіції Національної поліції України Сергій Демедюк, повідомляє прес-служба Нацполіції.

«Наше основне завдання на 2019 рік – викриття саме організованих злочинних хакерських угруповань, які діють на території України. Як свідчить практика, саме їх протиправна діяльність є найбільшою кіберзагрозою як для кожного окремого українця, так і для держави в цілому», – зазначив Демедюк.

За його словами, торік до суду було скеровано справи щодо 11 організованих злочинних груп. У межах міжнародної співпраці було викрито ще вісім транснаціональних хакерських угруповань.

Демедюк також додав, що загалом у 2018 році працівники кіберполіції були залучені до розслідування більше 11 тисяч кримінальних проваджень. Найбільша кількість з них були зосереджені у Києві, на території Одеської та Львівської областей.

Крім того, упродовж 2018 року спеціалісти з кіберполіції оглянули та проаналізували 5,5 петабайтів інформації, яка у подальшому була визначена як цифрові докази.

***

3.02.2019

Как контролировать смартфон ребёнка?

Как отгородить ребенка от нежелательного контента? Многие даже не предполагают, что Google предлагает бесплатное решение Family Link, позволяющее удобно контролировать использование смартфона ребенком. После 13 лет он сможет самостоятельно управлять аккаунтом.

Докладніше

***

4.02.2019

Сан-Франциско может стать первым городом, где запретят распознавание лиц

Аарон Пескин (Aaron Peskin), член городского наблюдательного совета Сан-Франциско, предложил запретить технологию распознавания лиц в рамках мер по усилению контроля за системами наблюдения. В дополнение к запрету на технологию идентификации по лицам постановление потребует, чтобы городские органы получали одобрение совета перед приобретением новых технологий наблюдения за гражданами.

Докладніше

***

4.02.2019

Ирина Фоменко

Работодатели мониторят вашу онлайн-жизнь с помощью ИИ

Предприятия просматривают социальные сети, электронную почту и мессенджеры сотрудников, публикующих сексистские или запугивающие комментарии, пытаясь искоренить проблемное поведение и избежать судебных исков.

Докладніше

***

4.02.2019

Осторожно! Приложения из Google Play Store воровали фотографии пользователей

Редактирование фотографий на смартфоне стало быстрым и удобным благодаря многочисленным приложениям-фоторедакторам. Но, как выясняется, некоторые из этих приложений могут быть небезопасными.

Докладніше

***

5.02.2019

Правовласники США вимагають запровадження досудового блокування «піратів»

Досудове блокування піратських сайтів на вимогу правовласників може стати реальністю у США вже цього року (Телекритика).

Американські об'єднання правовласників MPAA (Motion Picture Association of America), RIAA (Recording Industry Association of America) та інші асоціації внесли до порядку денного торгової угоди між США і Великою Британією блокування піратських сайтів. Ця практика вже застосовується у Британії, і антипіратські групи сподіваються домогтися того ж у Америці, пише torrentfreak.

Укладення торговельної угоди обов'язкове напередодні Brexit. Для розстановки пріоритетів у новій угоді Торговий представник США (USTR) запитав їх у громадських груп. У відповідь RIAA, що спеціалізується на захисті музики, звернула увагу на легкість блокування правовласниками крадіїв контенту у Великій Британії і висловила бажання побачити те саме в США.

Українська антипіратська ініціатива «Чисте небо» зазначає, що в Україні вже ухвалено закони, що дають змогу правовласникам за належного доведення своїх прав оперативно обмежувати неліцензійний доступ до свого контенту, звернувшись до провайдера інтернету. Закон «Про державну підтримку кінематографії», ухвалений у 2017 році, містить механізм такого блокування і вже зараз дає змогу захищати авторське право.

***

6.02.2019

Перевіряє надійність паролів: Google випустила нове розширення для Chrome

Google випустила розширення Password Checkup для Chrome. Додаток повідомляє користувачу, чи ним встановлено безпечний пароль (Еспресо).

Пр це йдеться у повідомленні компанії.

Для визначення безпечності пароля програма перевіряє його по базах даних 4 мільярдів комбінацій, про які вже знають зловмисники.

Якщо компанії стане відомо про нові витоки, і пароль виявиться скомпрометований, користувач отримає повідомлення при вході в аккаунт з будь-якого пристрою.

У Google стверджують, що розширення не збирає інформацію про паролі, акаунти і пристрої, але «відправляє анонімні відомості про те, як часто зустрічаються небезпечні облікові дані, з якими доменами вони пов'язані і чи змінюють користувачі паролі при отриманні повідомлень».

***

6.02.2019
Google изменила политику приватности втайне от пользователей

В эпоху интернета личные данные пользователей нередко становятся предметом охоты рекламных агентств и даже товаром для социальных сетей. Вслед за Facebook в центре внимания оказалась и компания Google, изменившая политику конфиденциальности своих сервисов незаметно для владельцев учётных записей.

Докладніше

***

6.02.2019
Ирина Фоменко
TechCrunch: боты засоряют интернет-трафик

Боты губят Интернет. Когда они не загружают веб-сайт именами пользователей и паролями из длинного списка украденных учетных данных, то пытаются отключить ресурс в течение нескольких часов подряд. Существует целая подпольная экономика, где боты являются основными инструментами для автоматизации мошеннических покупок и запуска кибератак.

Докладніше

***

6.02.2019
Спам-письма массово распространяются во всем мире

Компания ESET предупреждает о новой волне распространения спам-сообщений. С помощью этих писем злоумышленники распространяют программы-вымогатели, угрозы для майнинга криптовалют, вредоносные загрузчики, червь Phorpiex и вредоносное программное обеспечение для изменения настроек (Компьютерное Обозрение).

Кроме вредоносных компонентов, спам-письма могут содержать вредоносный JavaScript, который продукты ESET обнаруживают как

JS/Danger.ScriptAttachment. На конец января эта угроза стала четвертой по количеству обнаружений во всем мире и угрозой номер один в Японии.

Стоит отметить, в середине января злоумышленники уже запускали похожую спам-кампанию, известную под названием «Love You». Однако теперь киберпреступники сменили тематику сообщений, перейдя от романтической темы к актуальным для Японии темам. Но по-прежнему, особенностью новых спам-писем остается интенсивное использование смайликов в темах и в теле письма.

***

6.02.2019

Китай совершил кибератаку на Норвегию

Исследователи кибербезопасности из компании Recorded Future заявили, что китайские хакеры взломали сеть норвежской компании-разработчика программного обеспечения Visma, чтобы украсть данные их клиентов (InternetUA).

Сообщается, эта атака была частью глобальной хакерской кампании Министерства государственной безопасности Китая по краже интеллектуальной собственности и корпоративных секретов.

В свою очередь, Пекин неоднократно отрицает какую-либо причастность к шпионажу с киберподдержкой.

***

8.02.2019

Ирина Фоменко

The New York Times: как уберечь детей от покупки «виртуального мусора» в Интернете

Однажды подросток потратил 6500 долларов на игры в Facebook за две недели. Некоторые сотрудники социальной сети называют таких детей «китами» – этот термин обычно использует казино для описания самых отчаянных игроков.

Докладніше

***

8.02.2019

Новые версии трояна DanaBot атакуют пользователей

ESET сообщает об обнаружении новых версий трояна DanaBot. Согласно исследованию специалистов компании, обновленные образцы этой вредоносной программы используют новый протокол для связи с командным сервером (C&C) и обладают незначительными изменениями в архитектуре (Компьютерное Обозрение).

В конце прошлого месяца специалисты ESET зафиксировали необычные исполняемые файлы, связанные с DanaBot. Дальнейший анализ показал, что бинарные файлы являются вариантами DanaBot. В отличие от предыдущих, новые образцы угрозы используют более сложный протокол для связи с командным сервером, который обладает несколькими уровнями шифрования. В частности, теперь DanaBot в своем соединении с командным сервером применяет алгоритмы шифрования AES и RSA.

Кроме этого, новые версии DanaBot также имеют определенные изменения в архитектуре. В предыдущих версиях DanaBot был компонент, который загружал основной модуль, а затем основной модуль загружал и запускал плагины. В новой версии эти действия выполняет новый компонент загрузчика, который загружает все плагины вместе с основным модулем.

***

3.02.2019
Герман Богапов
Софт и хард

Рост мобильного контента ведет к тотальной зависимости пользователей и доступности их личных данных. Эра подключения в Украине 4G-связи не проходит даром. По последним данным, проникновение смартфонов в Украине составило 57 %. А более половины поисковых запросов идут уже с мобильных устройств.

Докладніше

***

7.02.2019
Apple убрала функцию запрета отслеживания активности из Safari

Apple сообщила, что уберёт функцию запрета отслеживания активности сайтами в Safari 12.1. Сейчас корпорация работает над внедрением функции интеллектуального предотвращения отслеживания (Украинский телекоммуникационный портал).

Первоначально функция запрета отслеживания активности Safari была разработана для того, чтобы она информировала веб-сайты, аналитические компании, рекламные сети, поставщиков дополнительных модулей и другие веб-службы о прекращении отслеживания активности пользователя в интернете. Однако проблема заключается в том, что она просто отправляет предупреждение, которое веб-сайты не обязаны выполнять.

По данным опроса компании DuckDuckGo среди жителей США, 23,1 % пользователей включили функцию запрета отслеживания активности Safari, а 41,4 % из них не знал, что она только посылает предупреждение.

Компания сравнила надёжность функции с табличкой «Пожалуйста, не заглядывайте в мой дом», установленной на лужайке перед домом с открытыми жалюзи.

***

7.02.2019

Gemius скроет из исследования данные по «пиратским» сайтам

С февраля 2019 года из исследования интернет-аудитории Украины gemiusAudience будут скрыты данные по аудитории сайтов из списка blacklists.org.ua. Все эти сайты будут учтены в общем узле «Internet» Дерева сайтов, но анализировать их аудиторию по отдельности возможности более не будет.

Докладніше

***

8.02.2019

Android можно взломать картинкой из интернета

Фотографии и картинки, загруженные из Интернета, могут стать причиной взлома даже самых современных смартфонов под управлением Android, снабженных наиболее продвинутыми средствами защиты.

Докладніше

***

11.02.2019

Кібернапади на фінансові системи стануть більш руйнівними – експерт

Кібернапади на державні фінансові системи протягом найближчих років можуть стати суттєво більш руйнівними, оскільки все більше армій по всьому світу беруть на озброєння кібернетичні операції.

Докладніше

***

11.02.2019

Лицо, пальцы или глаза? Какой метод авторизации стоит использовать?

Современный смартфон предоставляет пользователю множество способов блокировки и авторизации – от старых как мир паролей и PIN-кодов до более новых сканеров лица и отпечатков пальцев. Разбираемся, какой из них является более надежным.

Докладніше

***

12.02.2019

Google обнаружила в Android опасную уязвимость

Google обнаружила достаточно опасную уязвимость в операционной системе Android, позволяющую запускать на взломанном смартфоне произвольный код. При этом для взлома достаточно, чтобы пользователь открыл на устройстве изображение. Это должен быть сециальным образом сконфигурированный файл в формате PNG (Компьютерное Обозрение).

Уязвимость уже устранена в февральском обновлении безопасности, хотя оно еще должно быть распространено различными производителями смартфонов, поэтому Google пока не раскрывает детали найденной проблемы. У компании нет данных о том, что уязвимостью успел кто-либо воспользовался.

Google советует пользователям обновить свои устройства, как только новая прошивка станет для них доступна.

***

12.02.2019

В мире ликвидировали около 4 тысяч пиратских ресурсов

По данным Ассоциации кинематографистов, на сегодняшний день в мире заблокированы 4 тыс. пиратских сайтов на территории 31 страны. Об этом пишет Torrentfreak (InternetUA).

Сообщается, что на сегодня блокировка сайтов стала главным инструментом защиты авторских прав. За последние три года количество «забаненых» ресурсов превысило 3000, хотя длительное время это количество составляло меньше тысячи.

В течение нескольких лет пиратские ресурсы активно ликвидировались на территории Европы, Азии, Латинской Америки и Австралии. В общей сложности провайдеры заблокировали 3966 веб-сайтов и более 8100 доменных имен.

ДОДАТКИ

Додаток 1

5.02.2019

В Skype появятся новые эмотиконы и улучшенный мобильный интерфейс

Участники программы предварительного тестирования Skype на днях получили возможность протестировать сразу несколько нововведений. В их числе новые эмотиконы, улучшенный мобильный интерфейс для звонков и поддержка анимированных GIF (Украинский телекоммуникационный портал).

Сейчас пользователи Skype могут обмениваться в сообщениях стикерами, эмотиконами и модзи, уже скоро им станет доступен ещё один популярный тип контента: анимированные GIF файлы. Инсайдерам это новшество доступно на всех платформах, начиная с версии 8.38.76.

Собственно эмотиконы также обновились и теперь предлагают больше возможностей по персонализации. Вместо наскучивших жёлтых колобков можно будет использовать и других забавных персонажей. Богаче стал выбор и других символов, к примеру сердец и лент. Выбрать дополнительные варианты эмотиконов можно в их контекстном меню (клик правой кнопкой мыши или долгий тап). Тестируется обновление на всех платформах, начиная с версии 8.38.76.134.

Сразу несколько улучшений готовится разработчиками Skype для мобильных устройств под управлением iOS и Android (8.38.76.134). Самое интересное возможность скрыть одним касанием все элементы управления на экране, оставив лишь видео-поток.

Другие важные функции теперь размещаются в обновлённом меню дополнительных опций и настроек •••, где можно включить запись звонка или субтитры, например.

Удобнее новым интерфейсом должно быть пользоваться одной рукой: для этого разработчики перенесли в верхнюю правую часть экрана кнопку Звук. Крупнее стала и миниатюра видео-просмотра с фронтальной камеры.

Ещё раз уточним, что сейчас все эти новшества доступны только инсайдерам, но уже через несколько недель могут быть отправлены и рядовым пользователям Skype – всё зависит от результатов предварительного тестирования.

(вгору)

Додаток 2

5.02.2019

Viber представил новый дизайн и чаты со скрытым номером

Новые функции Viber 10 обеспечат дополнительную защиту личной информации и сделают общение между группами пользователей еще удобнее (Marketing Media Review).

Чаты со скрытыми номерами в Viber позволяют общаться в мессенджере, не обмениваясь телефонными номерами. При этом пользователь может быть уверен, что при общении с незнакомыми людьми в сообществах не подвергает риску персональные данные. Для того, чтобы начать переписку, достаточно скопировать имя пользователя из сообщения в сообществе или из списка участников группы.

Групповые звонки в Viber дают возможность созваниваться с пятью пользователями одновременно. Сделать это можно, подключив собеседника к текущему вызову или совершив новый и добавив к нему участников группового чата. На данный момент групповые вызовы Viber доступны только в формате аудио, но в будущем можно создавать и видеочаты для нескольких пользователей. Также увеличится число пользователей, которых можно будет добавить в групповой аудиозвонок.

Масштабное обновление коснулось и других функций Viber:

Простая навигация. Безупречный и изящный интерфейс с тщательно продуманным дизайном позволяет легко ориентироваться в приложении и мгновенно совершать необходимое действие.

Удобный доступ к контенту. Все личные и групповые чаты, чат-боты и любимые сообщества пользователя доступны в главном списке диалогов

Обновленный экран вызовов. Пользователи могут просматривать последние вызовы, переходить к списку контактов, а также управлять звонками Viber Out в одной вкладке.

Обновленный интерфейс и расширенный функционал мессенджера, а также полное сквозное шифрование всех видов сообщений и звонков соответствуют политике 100 %-ной защиты персональных данных пользователей Viber.

Viber 10 будет доступен для скачивания в App Store или Google Play Store в ближайшие дни.

(вгору)

Додаток 3

12.02.2019

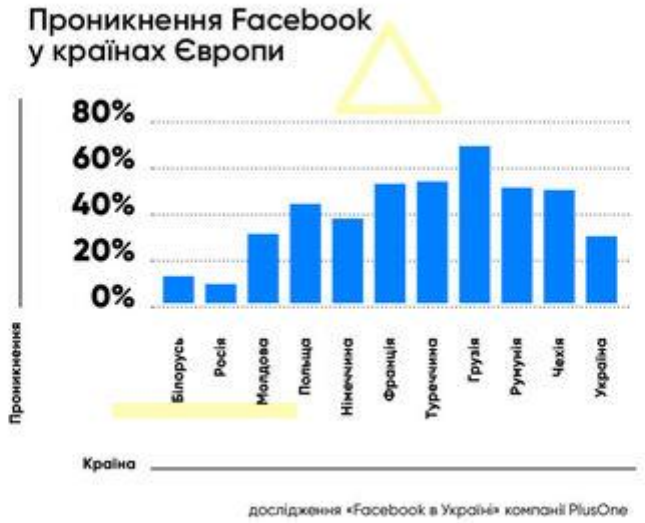
68 % українських користувачів Facebook заходять в соцмережу виключно з мобільних телефонів

В Україні Facebook користуються 13 мільйонів населення. З них 8,8 мільйонів заходять у соцмережу виключно з мобільного телефону, 1,2 мільйони – виключно з десктопу та 3 мільйони – одночасно з телефону та десктопу (Marketing Media Review).

Про це йдеться в дослідженні «Facebook в Україні» компанії PlusOne.

За останні 2 роки Facebook в Україні став домінуючою соцмережею. Попри те, що в деяких країнах Європи та США аудиторія Facebook почала потрохи зменшуватись, українці продовжують долучатись до соцмережі.

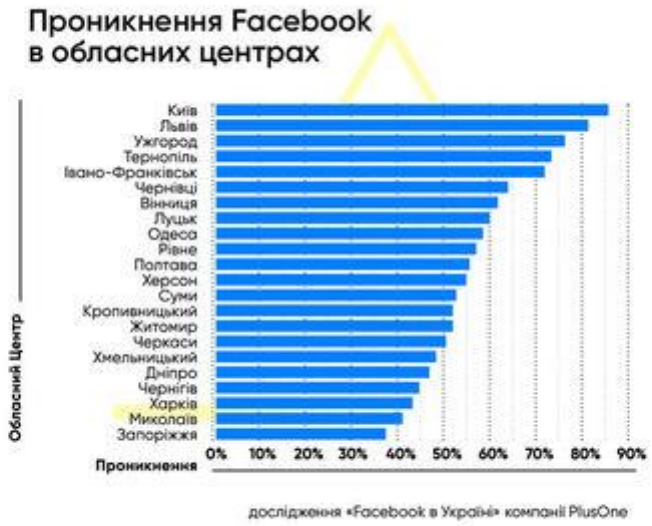
Протягом останніх 5 років, завдяки блокуванню російських соцмереж, кількість українських користувачів Facebook суттєво збільшилась. Станом на грудень 2018 вже 30,95 % українців користуються соцмережею. Частка Facebook-користувачів продовжує зростати: ми все далі «відриваємось» від Росії, наближаючись до Німеччини та Польщі.



У 4 кварталі 2018 року українська аудиторія соцмережі зросла на 1 мільйон. За цим показником Україна стала 3-ю у світі, поступившись лише Індії та Філіппінам. Загалом за минулий рік кількість українських Facebook-користувачів зросла на 3 мільйони (+30 %).

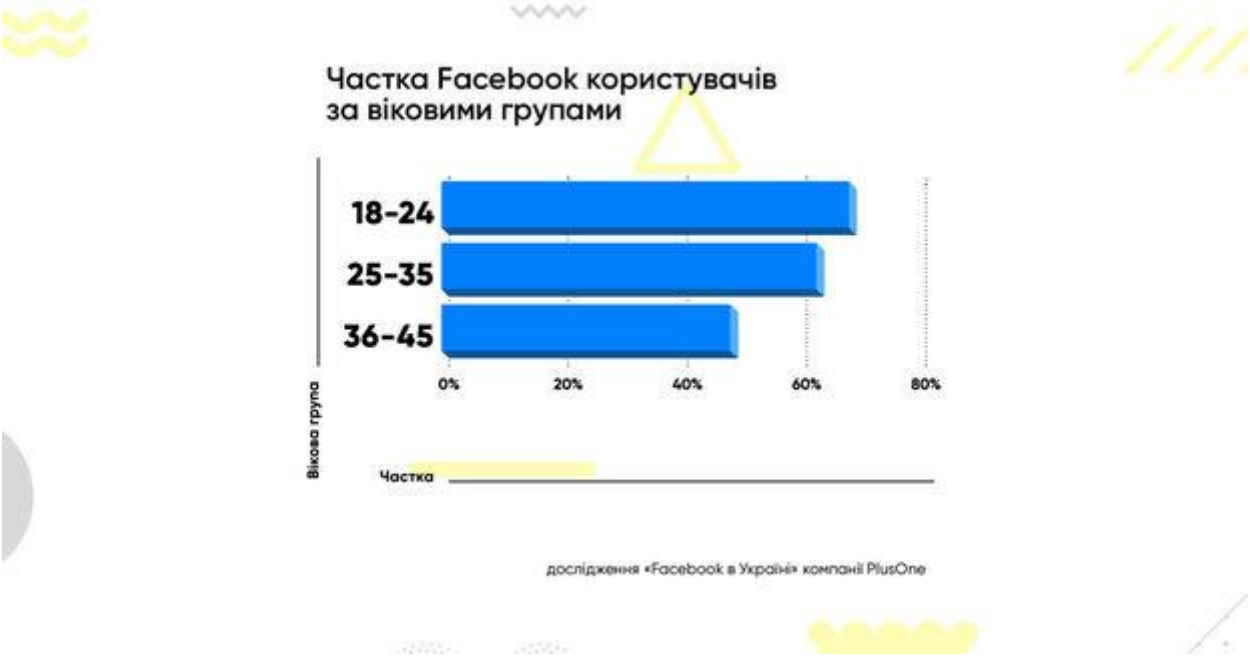
Окрім того, Україна є світовим лідером за часткою жінок – 59 % українських користувачів соцмережі є жінками.

Найбільш активно Facebook користуються жителі західних областей України та Києва. Найнижчі показники на півдні та сході України. Високі показники Києва зумовлені тим, що до столичних користувачів Facebook відносить також і велику кількість людей, які працюють або навчаються в Києві, але за офіційною статистикою є мешканцями інших населених пунктів.



Серед населення віком від 18 до 24 років Facebook користується 68,28 % – 2,1 млн українців. У віковій групі 25-35 – 4,6 млн Facebook-користувачів, це 62,43 % від всіх жителів України в цій групі. Серед українців віком від 36 до 45

років Facebook користуються 3 млн осіб, це 48,18 % від усього населення України цього віку.



Що цікаво, кожен 7 український Facebook-користувач адмініструє хоча б одну сторінку у цій соцмережі.

Аналіз підготовлений на основі даних з рекламного кабінету Facebook, Google, Держстату, Factum Group, Digital 2019 reports from Hootsuite and We Are Social.

(вгору)

Додаток 4

31.01.2019
Facebook окончательно утратила доверие Apple

После того как факт сбора данных пользователей исследовательским приложением Facebook для iOS, пусть и за деньги, был предан широкой огласке, Apple решила отказаться от дальнейшего сотрудничества с социальной сетью. Об этом сообщает Recode со ссылкой на официальных представителей Apple. По их словам, Facebook нарушила лицензионное соглашение, начав сбор конфиденциальной информации, чем подвергла пользователей риску (InternetUA).

Как стало известно в ночь с 29 на 30 января, Facebook при помощи приложения Facebook Research занималась сбором данных пользователей в возрасте от 13 до 35 лет. Данная инициатива не была безвозмездной и предполагала ежемесячные выплаты своим участникам в размере 20 долларов. За эти деньги пользователи предоставляли приложению доступ к своей переписке, списку контактов и отчетам обо всех действиях, которые они совершают со своими устройствами.

Apple против Facebook

Распространение Facebook Research началось вследствие получения социальной сетью сертификата Apple Enterprise Program, который позволял партнерам Apple проводить испытания фирменных сервисов, привлекая к этому своих сотрудников. Однако, как уточнили в компании, Facebook пренебрегла установленным Apple правилом и открыла доступ к исследовательскому приложению третьим лицам, не имеющим никакого отношения к социальной сети.

Поскольку такие приложения распространяются по ссылке, минуя App Store, они не проходят стандартную процедуру модерации. Это позволяет разработчикам наделять такое ПО любым набором функций, поскольку предполагается, что оно будет использоваться исключительно в исследовательских целях. Теперь соответствующий сертификат будет отозван, а Facebook не сможет выпускать корпоративное программное обеспечение под iOS для своих сотрудников.

(вгору)

Додаток 5

3.02.2019

The Guardian: Как нас изменили 15 лет существования «Фейсбука»

В 2004 году была создана социальная сеть, призванная соединять людей. Однако в эпоху «Фейсбука» произошел значимый перелом в традиционном человеческом поведении. Теперь, когда мы все больше времени проводим онлайн, не забыли ли мы, как находиться в одиночестве? Автор The Guardian задумывается о негативных влияниях соцсетей (InternetUA).

«Thefacebook – это онлайн-каталог, который связывает людей через социальные сети в колледжах. Мы создали Thefacebook для всеобщего использования в Гарвардском университете. Thefacebook можно использовать, чтобы: искать людей в своем университете; выяснять, кто посещает курсы вместе с вами; искать друзей ваших друзей; просматривать фотографии членов вашего сообщества».

4 февраля 2004 года это довольно корявое объявление ознаменовало собой запуск изобретения, которое было создано в общежитии Гарвардского университета студентом по имени Марк Цукерберг и которое должно было стать более совершенной версией фотоальбомов, куда обычно помещались фотографии студентов американских университетов с краткой информацией о них. Если рассматривать Thefacebook с выигрышных позиций 2019 года, эта социальная сеть кажется хорошо знакомой, но при этом странной. Страницы были всем известного оттенка синего цвета, а «друзья», несомненно, были центральным элементом того, что отображалось на странице. Однако внешний мир не находил на ней никакого отражения: единственными фотографиями были фотографии профиля пользователя, а постоянно меняющейся новостной ленты не было и в помине.

Все, что тогда предлагалось, было непосредственным образом связано с жизнью студентов – сначала в Гарвардском университете, потом в Колумбийском университете, Стэнфорде и Йеле. На первый взгляд в центре внимания были знакомства внутри кампуса и возможность отправлять друг другу «подмигивания», которые можно было интерпретировать по-разному, что лишь увеличивало удовольствие.

Но потом ситуация стала развиваться стремительно. К осени 2005 года этой социальной сетью пользовались уже 85 % студентов американских колледжей, и 60 % студентов посещали его ежедневно. По мере их погружения в Thefacebook эта соцсеть постепенно превращалась в отражение того социального соперничества, на котором основана вся американская система образования. Как пишет Дэвид Киркпатрик в своей книге «Эффект „Фейсбука“», пользователи нового сайта начали зацикливаться на совершенствовании своих профилей – не просто чтобы назначать свидания, но и чтобы сделать себя более привлекательным для потенциальных друзей. В результате сложилось несколько обязательных требований: «Найдите правильную фотографию профиля. Регулярно ее меняйте. Тщательно продумывайте то, как вы описываете свои интересы».

Как пишет Киркпатрик, очень скоро быть пользователем «Фейсбука» стало необходимостью, и это начало оказывать влияние на тот выбор, который студенты делали в реальном мире: «Поскольку были известны списки курсов, которые посещали студенты, некоторые из них начали выбирать такие курсы, которые позволяли им проецировать определенный образ. И многие выбирали курсы на основании того, кто, согласно информации на Thefacebook, будет посещать эти курсы вместе с ними».

Создавалось впечатление, что все играли какую-то роль, и цель заключалась в том, чтобы сыграть ее как можно лучше. В конце 2004 года у Thefacebook был уже миллион пользователей. В сентябре 2006 года, когда создатели этой соцсети переименовали ее в «Фейсбук», она уже вышла за границы кампусов и средней школы, став доступной для любого пользователя старше 13 лет, имевшего свой электронный почтовый ящик. Однако основной принцип остался прежним: пользователи должны были предлагать миру самую лучшую и самую лестную версию самих себя.

Спустя 15 лет после своего создания «Фейсбук» может похвастаться 2,2 миллиардами пользователей, Цукерберг – состоянием в 55 миллиардов долларов, а на этой неделе компания опубликовала информацию о своих рекордных доходах в размере 6,88 миллиарда долларов за последние три месяца 2018 года. Но одно мы знаем наверняка: во многом успех этой соцсети связан с тем, что люди лгут о себе в «Фейсбуке», как они лгут о себе в других соцсетях. В 2016 году аналитическая компания Custard провела опрос среди двух тысяч британцев, выяснив, что только 18 % опрошенных утверждают, что их профиль в «Фейсбуке» является точным отражением их реальной жизни. 31 % респондентов сказали, что тот их образ, который они предлагают в «Фейсбуке», «во многом соответствует реальности, но без скучных

подробностей», а 14 % признались, что в «Фейсбуке» они выглядят «гораздо более» социально активными, нежели в реальности. Очевидно, мужчины чаще готовы сознательно отклоняться от истины: 43 % опрошенных мужчин признались, что они откровенно сфабриковали часть информации, представленной на их страничках.

Существует множество доказательств такого же ежедневного обмана в «Фейсбуке», на который идут женщины. Шесть лет назад аналитическая компания OnePoll выяснила, что треть опрошенных женщин признаются в «нечестности» в социальных сетях. Каждая четвертая призналась в том, что в соцсетях она лжет или преувеличивает информацию касательно ключевых аспектов своей жизни от одного до трех раз в месяц, а каждая десятая лжет в соцсетях более одного раза в неделю. Почти 30 % женщин писали о том, что они чем-то занимаются, тогда как на самом деле они находились дома в одиночестве, а 20 % лгут о своих занятиях в отпуске и о своей работе.

На первый взгляд все это не имеет особенно большого значения. Вполне возможно, это заложено в природе наших отношений с другими людьми – желание отчаянно работать над тем впечатлением, которое мы производим на других людей, и иногда скатываться к исполнению какой-то роли, что неизбежно ведет к лжи.

Однако в эпоху «Фейсбука» произошел значимый перелом в традиционном человеческом поведении. В прошлом мы могли регулярно делать паузу в исполнении той или иной роли и возвращаться к нашему личному истинному я. Теперь же, когда мы непрерывно смотрим в наши смартфоны и находимся в зависимости от всевозможных приложений, есть ли у нас возможность взять паузу?

Наряду с вмешательством России в выборы, фейковыми новостями, подходом «Фейсбука» к ксенофобским высказываниям и его неутолимой жаждой получить как можно больше личных данных, это, несомненно, является одним из наиболее пагубных эффектов, которые «Фейсбук» оказывает на нашу жизнь.

То, что инновации «Фейсбука» сделали с разрывом между нашей социальной и частной жизнью, подчеркивает множество аспектов, имеющих непосредственное отношение к истинному значению интимности и личного пространства, а также к сути того, что значит быть человеком: какие мы на самом деле в отсутствие внимания и оценок других людей, и знаем ли мы это?

Разрушение барьера между нашим публичным и личным «я» оказывает особенно сильное влияние на людей, переживающих такой период, когда само понимание своего «я» еще окончательно не сформировалась – я имею в виду тот сложный период жизни, который начинается с подростковых переживаний и заканчивается примерно в 25 лет (иногда позже). В этот период времени уровень чувствительности к настроениям сверстников крайне высок, а одержимость тем, что некоторые называют «социальным сравнением», очень глубока. Нам всем это хорошо известно: вы отчаянно стремитесь выполнять все

требования той среды, в которой вы вращаетесь, чтобы казаться крутым, и любыми способами избегать насмешек. Важнее всего внешний вид. И одежда.

В своем трактате о господстве «Фейсбука» и «Гугл» под названием «Эпоха капитализма слежки» американский экономист Шошана Зубоф пишет о том, почему соцсети оказывают особенно токсичное воздействие именно на этом этапе жизни. «Социальные сети заложили основы новой эпохи интенсивности, глубины и вездесущности процессов социального сравнения, и это в первую очередь касается молодых людей, которые практически постоянно находятся онлайн в тот период жизни, когда собственная идентичность, голос и нравственная ответственность еще не до конца сформировались, – пишет она. – Действительно, нынешнее психологическое цунами социального сравнения, спровоцированное общением в соцсетях, не имеет прецедентов». Она называет этот опыт «жизнью в улье» и дает ему довольно жуткую характеристику: «это жизнь, которую вы вынуждены вести на глазах у других, потому что другой жизни не бывает, хотя это и причиняет боль».

Я хорошо помню, что значит быть 16-летним подростком, помню давление сверстников, насмешки и свое стремление быть похожим на крутых ребят. Мне было крайне необходимо каждый день возвращаться домой и проводить достаточно много времени в полном одиночестве, чтобы прийти в себя – именно в те ежедневные моменты уединения я постепенно начал осознавать, кто я на самом деле. Если бы мне сказали, что очень скоро некое вызывающее зависимость устройство будет транслировать оглушительный шум школы, заставляя меня играть роль перед моими сверстниками вплоть до момента погружения в ночной сон, я бы, наверное, закричал. Однако именно такой стала повседневная реальность для миллионов подростков, и мы уже знаем, какими будут последствия.

Согласно докладу, опубликованному на этой неделе Управлением по делам радио, телевидения и предприятий связи, у 70 % подростков в возрасте от 12 до 15 лет есть профиль как минимум в одной социальной сети. Для возрастной категории 8-11 лет этот показатель составляет 18 %. Как сообщает управление, содержание аккаунтов подростков «более тщательно подбирается таким образом, чтобы демонстрировать “идеального” себя». Многие эксперты указывают на прямую связь между депрессией / тревожностью и использованием соцсетей, которое нередко оборачивается онлайн-издевательствами или негативным самовосприятием, формирующимся в результате просмотра чужих профилей. Согласно исследованию Millennium Cohort Study, проведенному Институтом образования (в рамках этого исследования эксперты изучают поведение и опыт 19 тысяч человек, родившихся в начале 21 века), почти 40 % девочек, проводящих в соцсетях более пяти часов в день, демонстрируют симптомы депрессии. Согласно результатам исследования, проведенного Королевским обществом здравоохранения (Royal Society for Public Health) в 2017 году, сами молодые люди признают, что крупные соцсети оказывают негативное влияние на их

психологическое состояние – специалисты в области психического здоровья связывают это с нарастающим ощущением своего несовершенства и тревоги.

В ответ на это защитники «Фейсбука» могут заявить, что популярность этой платформы среди подростков снижается, поскольку молодые люди сегодня отдают предпочтение Snapchat и «Инстаграм». Однако миллионы молодых людей продолжают пользоваться «Фейсбуком», а «Инстаграм» принадлежит компании Цукерберга. Кроме того, «Фейсбук» стал первопроходцем на пути к слому поведенческих различий между детьми, подростками и взрослыми людьми: сегодня все пользователи соцсетей ведут себя как подростки и испытывают на себе одни и те же негативные эффекты чрезмерного использования соцсетей – и неважно, какой платформе они отдают предпочтение.

Другими словами, необходимость постоянно играть роль, непрерывное стремление получать одобрение и беспокойство о том, что могут подумать другие люди, – это, по сути, подростковое поведение, но сегодня миллионы взрослых людей ежеминутно демонстрируют такое поведение, в первую очередь посредством Фейсбука. В этом контексте 15-летие соцсети, изобретенной Марком Цукербергом, возможно, является подходящим моментом для того, чтобы сделать шаг назад и задуматься, не страдаем ли мы от глобальной вспышки коллективной задержки развития со всей той болью и ограничениями, которые она за собой влечет.

Я не часто пользуюсь «Фейсбуком», но я часто пишу в «Твиттере», и я знаю, что я злоупотребляю им и что это мешает многим людям. По тем же причинам я не уверен, что постоянно менять фотографии в своем профиле в «Фейсбуке» в стремлении собрать как можно больше односложных комментариев от друзей (вроде «Шикарно!») – это то поведение, которое кому-то приносит пользу и которое делает честь людям старше 25 лет. Нет никакой необходимости писать посты о том, что вы только что съели или что сделала ваша собака. Важнее всего то, что вне зависимости от нашего возраста нам всем нужны моменты тишины и погруженности в себя, когда мы можем осознать, что значит жить, и «Фейсбук» часто лишает нас этих моментов.

Это наглядно проявляется в том, как мы воспринимает творчество других людей. Джаз Монро, автор статьи, недавно опубликованной на одном сайте, посвященном музыке, блестяще выразил суть происходящего: «Когда мы отдаемся глубоким переживаниям искусства, это становится для нас редкой возможностью отгородиться от ежедневного потока банальностей и отвлекающих факторов, – написал он. – Когда вы заканчиваете читать великую книгу, вам нужно время, чтобы осмыслить ее. Но в этот момент гораздо легче проверить новости на своем смартфоне или написать в твиттере какое-нибудь глубокомысленное высказывание по поводу прочитанного».

Даже когда мы находимся в компании других людей, возникают минуты, когда нам нужно погрузиться в себя и получить удовольствие от глубоко личного момента трансцендентности. Небольшие концерты с живой музыкой в этом смысле являются хорошим примером. В этой связи мне на ум приходит

песня Radiohead под названием Karma Police, которую Том Йорк поет а капелла в Гластонбери: «На мгновение я там потерялся». Но, как пишет Монро, в такие моменты смартфоны и установленные на них приложения фактически становятся «чужаками, вторгающимися к нам с тонной багажа». Он продолжает: «Небольшие концерты никогда не смогут противостоять устройству за 600 фунтов стерлингов, в котором заключен весь интернет. Это превращает радиоактивный сгусток социальной энергии в вашем кармане в культурную угрозу. Когда вы бросаете взгляд на его экран – возможно, бессознательно, от какой-то беспричинной скуки – свет, врывающийся в слабо освещенное помещение, замечают все. Помните, что не все в этот момент испытывают скуку».

Я часто спрашиваю себя, не являются ли соцсети и смартфоны главной причиной одного чрезвычайно раздражающего аспекта жизни в 21 веке – того, как люди неустанно болтают друг с другом во время музыкальных концертов, очевидно, не осознавая, что, если они молча сконцентрируются на том, что происходит на сцене, они проведут время гораздо лучше.

И на что именно отвлекаются эти люди, находясь в одиночестве или в компании других людей? Активность в соцсетях, по сути, сводится к непрекращающемуся соревнованию, где призами служат различные формы внимания – лайки, друзья, комментарии. Более того, «Фейсбук» превратился в главное средство человечества напоминать людям о тех волнующих и восхитительных вещах, которыми якобы занимаются другие, и внушить им мысль о том, что им необходимо делать то же самое. Хотя Кремниевая долина утверждает, что она помогает нам забывать о повседневных тревогах и формировать нового включенного в огромную сеть человека, популярность ее продуктов основана на таких аспектах человеческой психологии, которые являются примитивными и анималистическими.

В своей блестящей работе под названием «10 аргументов в пользу того, чтобы удались аккаунты в соцсетях прямо сейчас» пионер виртуальной реальности Джарон Лание емко описывает, что происходит, когда мы неустанно листаем страницы в соцсетях: «Глубокие механизмы в социальных отделах нашего мозга отслеживают наше социальное положение, заставляя нас испытывать страх перед тем, что мы можем отставать от других, подобно слабому животному, обреченному стать жертвой хищников в саванне».

Я помню, когда я последний раз испытывал такие чувства. Я испытывал их в школе, а затем в университете. Мне нравилось учиться и там, и там, но я также живо помню, что меня не покидало ощущение постоянного пребывания среди других или размышления о том, почему я не среди других. Подобно тому, как личное развитие знаменитых людей как будто останавливается в тот момент, когда они впервые попадают в объективы телекамер, «Фейсбук» и его воздействие всегда будут определяться обстоятельствами возникновения этой соцсети в Гарварде.

«Фейсбук» превратил мир в одно огромное общежитие, где никогда не затихает шум, и где любой чувствительный человек всегда будет безуспешно

искать место и время, чтобы побыть в тишине. Одним из аргументов против заявленной Цукербергом цели «сблизить мир» является тот факт, что человеческая природа требует время от времени находиться в одиночестве. Неужели всего за 15 лет мы успели забыть эту истину?

(вгору)

Додаток 6

5.02.2019

Как Facebook улучшает память пожилых людей: новое исследование

Некоторые области мозга, связанные с памятью, имеют тенденцию работать хуже по мере старения. А если попытаться компенсировать эту «потерю», заставляя нашу память активно работать с помощью Facebook? Эффектиновсть этого удивительного метода объяснил психолог и специалист по цифровым технологиям Ян Леру французскому изданию Psychologies (InternetUA).

С активным использованием Facebook мы вступили в так называемую «эру экономии внимания». Уведомления от десятков приложений, установленных на наших смартфонах, сообщения, которые мы получаем через социальные сети, не отвеченные письма на электронной почте – все они каждый день конкурируют за наше внимание.

В течение дня мы постоянно прерываем нашу деятельность проверкой этих уведомлений, в результате чего становится трудно погрузиться на несколько часов в одну и ту же задачу. Ученые отмечают, что от этого сильно страдает наша производительность на работе. Однако есть у этого положительный эффект там, где мы меньше всего этого ожидали. Эксперты установили, что социальные сети могут оказать положительный эффект на память людей в зрелом возрасте.

Влияние слов и образов на память

Этот удивительный результат был замечен в канадском исследовании, в котором участвовали 200 пожилых людей в возрасте от 67-68 лет, чьи показатели сравнивались с показателями молодежи в возрасте 19-20 лет. В рамках серии экспериментов участники должны были запомнить список из 20 слов. Сразу после этого они прошли тест на проверку выученной информации.

Затем испытуемых разместили перед экраном, который показывал картинки. Их задачей было нажать кнопку, когда рисунок был идентичен предыдущему. Некоторые из этих рисунков сопровождались словами из предыдущего этапа эксперимента. Участникам было предложено игнорировать все слова. После этого упражнения добровольцы выполняли повторный тест на проверку запоминания 20 слов, которые им предлагали выучить в начале.

Отвлечение может уменьшить возрастную забывчивость

Факт того, что с возрастом происходит потеря способности запоминать, уже давно известна. Поэтому первый результат исследования неудивителен: у молодых людей результаты первого теста намного выше, чем у старших.

Второй же результат более удивителен. Взрослые люди так же хорошо как и молодые запоминали слова, если они были представлены с рисунками.

Канадские исследователи также выяснили, что то, что отвлекает младших, укрепляет память пожилых людей. Старшие учатся лучше, когда они не сосредоточены на задаче, в то время как молодые люди нуждаются в полной концентрации, чтобы запомнить информацияю.

Какая связь этого с Facebook? Дело в том, что социальная сеть представляет ключевую и отвлекающую информацию на одной странице одновременно. Поэтому Facebook можно использовать для представления оповещений, в которых нуждаются пожилые люди, например, для напоминаний о предстоящих встречах или важных новостей.

(вгору)

Додаток 7

11.02.2019

Лайк замість гречки: як політики агітують у соцмережах

Понад учетверо зросла кількість українських користувачів Facebook за останні п’ять років. Мережа стала зручним полем для маніпуляцій громадською думкою напередодні виборів (DW).

Під час минулих президентських виборів кількість українських користувачів Facebook – найбільшої соцмережі світу – ледь сягала трьох мільйонів. Зараз – понад 12 мільйонів, свідчить внутрішня статистика соцмережі для рекламодавців. Таке стрімке зростання не могло не привернути до соцмережі увагу політиків, які не з наближенням виборів шукають нові можливості для агітації.

Чи є кордони для Facebook?

На відміну від телевізійної реклами, агітація в соцмережах виконує в першу чергу важливу мобілізаційну роль, розповідає DW політичний медіаконсультант Михайло Красюк. «Соцмережі використовують, щоб швидко поширити якийсь короткий політичний меседж, створити враження “громадського обговорення”», – пояснює він.

Опитані DW учасники ринку цифрової реклами вказують на непрозорість українського ринку реклами в соцмережах і пов’язані з цим ризиків маніпуляцій. «Справа в тім, що навіть великі українські бізнес-структури та агентства оплачують рекламу у Facebook за “сірими” схемами – через платіжні картки приватних підприємців – адже в соцмережі немає рахунків в українських банках», – пояснює медіадиректор рекламної агенції Havas Digital Ганна Ніколаєва. Вона наводить приклад цілеспрямованої агітаційної кампанії, яка може містити ознаки іноземного впливу на формування громадської думки в Україні. «Ми бачили, як представники московського патріархату збирали дані користувачів, що дивилися трансляцію молебну патріарха патріарха Кирила, а потім їм показували рекламу проти створення помісної церкви в Україні», – зазначає Ганна Ніколаєва.

Мережі з тисяч акаунтів

Глибокий таргетинг на основі нагромаджених даних користувачів – найважливіший рекламний інструмент Facebook, розповідають опитані DW експерти. Він дозволяє поширювати різні рекламні повідомлення для палких симпатиків бренду чи політика, тих хто сумнівається у підтримці, чи тих, хто ніколи взагалі про нього не чув.

Та найвищим пілотажем пропаганди є навернення на свою сторону ідейних супротивників, зазначає головний редактор українського онлайн-видання «Тексти» Роман Кульчинський. Восени 2016 року він разом з колегами опублікував розслідування, в якому викрив цілу агітаційну мережу з понад двох тисяч акаунтів. В спільнотах українських націоналістів вони поширювали радикальні повідомлення із закликами до державного перевороту. Центром мережі був користувач Сергій Мазура – імовірно колишній бойовик самоназвоної «ДНР», що мешкав у Москві.

Мінливі спільноти

Частина націонал-патріотичних Facebook-груп, які згадувались у розслідуванні «Текстів» два з половиною роки тому, існують і досі. Роман Кульчинський, зазначає, що в таких спільнотах чимало реальних користувачів, проте вони глибоко інфільтровані так званими ботами – акаунтами, які частково ведуться за допомогою програмного забезпечення, а частково – найманими працівниками, які поширюють необхідну інформацію. «Вони з самого початку створювались під вибори. Їх мета – сіяти паніку чи сприяти зміні чинного керівництва держави», – стверджує головний редактор «Текстів», який є переконаним прихильником Петра Порошенка.

Представники Facebook називають групи важливим інструментом низової мобілізації та гуртування користувачів навколо політичних ідей та цілей. Однак в Україні такі спільноти часом змінюють політичний «колір». Так, наприкінці січня цього року група «Михаил Саакашвили – наш лидер» із понад 40 тисячами учасників змінила назву на «Володимир Зеленський – народний президент». Тепер у ній поширюється переважно агітація Володимира Зеленського, однак Михайло Федоров, засновник агентства інтернет-маркетингу SMMStudio, яке веде онлайн-кампанію кандидата, запевнив DW, що не має до спільноти жодного стосунку і не використовує в агітації проплачених «ботів».

Без російських соцмереж

Федоров називає Facebook найважливішим майданчиком для онлайн-агітації. Через соцмережу його клієнт, актор, відомий роллю президента країни у власному комедійному серіалі, навіть проводив опитування, на основі якого обіцяв сформувати передвиборчу програму.

Втім, сторінки на підтримку Зеленського з тисячами підписників можна знайти і в російській соцмережі «ВКонтакте», доступ до якої українські інтернет-провайдери мають блокувати за рішенням Ради нацбезпеки і оборони з травня 2017 року. Блокування доволі легко обходити за допомогою VPN-сервісів, втім Ганна Ніколаєва з Havas Digital називає розміщення реклами в

російських соцмережах «токсичним». «До того ж така реклама може миттєво привернути увагу фіскальної служби, оскільки оплатити її офіційно з України неможливо», – додає вона. Михайло Федоров стверджує, що Володимир Зеленський не веде агітацію в російських соцмережах.

Блокування «ВКонтакте» та «Одноклассников» дещо спростило роботу агітаторів та рекламодавців, зібравши користувачів соцмереж на одному головному майданчику – Facebook, говорить засновник харківської аналітичної компанії Singularex Євген Мусієнко. Минулого року на замовлення Стратегічного центру комунікацій НАТО Singularex проводила дослідження ринку маніпуляцій у соціальних мережах.

Закритий ринок фейків

«Український сегмент Facebook здається доволі заполітизованим, порівняно із Заходом, де соцмережі – переважно місце для обміну особистою інформацією. Проте значна частина цих політичних суперечок ведеться не справжніми людьми, а ботами», – ділиться спостереженнями Мусієнко.

Представники Facebook запевняють, що щодня блокують до двох мільйонів фейкових акаунтів. Втім, технології маскування ботів теж не стоять на місці, пояснює Мусієнко. «Наприклад, акаунт, який створений та ведеться за допомогою мобільного доступу за технологією 4G, має заздалегідь високий ступінь довіри і може існувати місяці, публікуючи відверті фейки», – розповідає він DW.

У дослідженні Singularex ринок фейкових акаунтів визначений як доволі закритий. При цьому технічні можливості для їх створення навіть для європейських замовників надають переважно компанії з Росії. Однак керують «ботами» та агітацією, яку вони поширюють, в тому числі і українські агентства, які можуть одночасно працювати на різних політиків. «Один із наших співрозмовників стверджував, що його компанія контролює 10 відсотків політичної дискусії в українському сегменті Facebook», – говорить Мусієнко.

Полігон для нових технологій

Засновник Singularex вважає, що під час майбутніх виборів український онлайн-простір може стати полігоном для випробування як нових методів маніпуляцій, так і методів протидії ним.

Після виявлених інцидентів втручання у виборчі процеси в США, Великій Британії та інших країнах Facebook та інші інтернет-гіганти перебувають під значним тиском політиків, які вимагають обмежити поширення фейків. Попри зобов'язання, взяті на себе провідними компаніями, Єврокомісія наприкінці січня визнала їх зусилля недостатніми напередодні виборів до Європарламенту.

В Україні Facebook вже кілька місяців шукає менеджера з публічної політики, в обов'язки якого входитиме зокрема й співпраця з держорганами щодо протидії дезінформації. Однак поки невідомо, чи запрацює хтось на цій посаді до президентських виборів.

(вгору)

Додаток 8

31.01.2019

Спецслужбы США и ОАЭ уже три года следят за любыми владельцами iPhone

Журналисты Reuters со ссылкой на источник в спецслужбах ОАЭ рассказали об инструменте, позволяющем удаленно взломать любой iPhone и незаметно следить за его владельцем. ПО было создано еще в 2016 году и использовалось для взлома десятков дипломатов и правительственных деятелей разных стран (InternetUA).

Инструмент называется Karma и разработан бывшими агентами разведки США, работающими на подразделение кибероперацій ОАЭ. Источник Reuters описывает Karma как «вирус», который может удаленно предоставить доступ к любой модели iPhone, просто отправив на смартфон файл по iMessage. Дальше все происходит автоматически, а получателю даже не нужно переходить по каким-то ссылкам – достаточно открыть диалог с вложением. Инструмент не работает на Android-устройствах и не умеет перехватывать телефонные звонки.

Используя Karma, спецслужбы следили за лидерами и политиками различных стран, и ежедневно получали с их iPhone фотографии, электронные письма, данные местоположения и личные сообщения из мессенджеров, а также введенные на любых сайтах пароли. За кем в ОАЭ вели слежку с помощью инструмента, не сообщается. Также журналистам не раскрыли технологию работы Karma.

«Вирус» активно работал до 2017 года, после чего крупное обновление iOS сильно урезало его возможности. Но Karma до сих пор работает и использует уязвимости мобильной системы Apple для получения некоторых данных с iPhone.

Днем ранее независимые разработчики обнаружили в iOS серьезный баг, позволяющий во время группового звонка FaceTime сразу же слушать звуки с телефона набираемых абонентов – до того, как они примут или отклонят входящий вызов. На Apple уже даже подали в суд из-за проблем, вызванных этой ситуацией.

(вгору)

Додаток 9

4.02.2019

Как баг прослушки в FaceTime решил проблемы британских спецслужб

Спецслужбы Британии планируют убедить или принудить технологические компании предоставлять им возможность легкого доступа к видеочаты и диалоги в мессенджерах, используя особенности функционирования групповых чатов. Об этом пишет Американский союз гражданских свобод со ссылкой на доклад Центра правительственной связи

Великобритании, эксперты которого вдохновились недавней уязвимостью в FaceTime. Таким образом спецслужбы рассчитывают устанавливать контроль над преступниками или подозреваемыми в совершении преступлений (InternetUA).

«Поставщику услуг будет относительно легко добавить к диалогу или групповому звонку участника, который является сотрудником правоохранительных органов, – говорится в докладе спецслужб. – Поставщик услуг обычно имеет контроль над системой идентификации, а значит, может решать, какие устройства будут задействованы [в беседе]. Ее эксплуатация должна обеспечить возможность подавлять уведомления о добавлении к беседе [постороннего собеседника]».

Шифрование в обмен на прослушку

По мнению британских спецслужб, описанный ими метод установления слежки наиболее безопасен из всех возможных. Его неоспоримым преимуществом перед внедрением бэкдоров является отсутствие необходимости создавать заведомо уязвимое программное обеспечение, что может быть сопряжено со множеством рисков. Но самое главное, что скрытое добавление сотрудников правоохранительных органов к беседе позволит не пренебрегать шифрованием, которое так важно для компаний и сотен миллионов пользователей по всему миру, ратующих за конфиденциальность.

Самая смешная часть доклада, на мой взгляд, касается именно шифрования. Британские спецслужбы с таким воодушевлением предлагают сохранить его, что создается впечатление, будто пользователям важна на тайна личной переписки, а исключительно математическая сторона такого явления, как шифрование. Ведь, по сути, нам предлагают добровольно лишить себя права на конфиденциальность, но взамен сохранить за собой возможность радоваться тому, что теперь никто гарантированно не будет нас взламывать. Потому что то, что открыто, не требует взлома.

(вгору)

Додаток 10

7.02.2019

WhatsApp массово блокирует учетные записи пользователей

Самым известным и популярным в мире сервисом является WhatsApp, которым пользуется на постоянной основе более чем 1,4 млрд человек, проживающих в различных странах мира. Многие годы все было хорошо, но в 2018 году он столкнулся с такой проблемой, о которой до этого никто не мог и подумать. Как итог, теперь администрация данного сервиса массово блокирует учетные записи пользователей за то, что они создают угрозу жизни других людей, либо же провоцируют жителей различных стран на разного рода конфликты (InternetUA).

Седьмого февраля администрация сервиса WhatsApp выступила с заявлением и сообщила о том, что ежемесячно она уже более чем полгода

блокирует по 2 млн учетных записей пользователей, делая это автоматически. Происходит блокировка в случае, если какой-либо человек распространяет заведомо ложную информацию, либо же публикует недостоверные сведения о тех или иных людях. По большей части такая проблема затрагивает Индию, где от подобных сообщений уже пострадало несколько сотен человек.

Злоумышленники через WhatsApp рассылают всем сообщения о том, что тот или иной конкретный человек занимается продажей детей, либо же чем-то еще. От этого местное население приходит в бешенство и устраивает самосуд, который обычно заканчивается смертью одного или сразу нескольких невинных человек, которые на самом деле никогда не делали ничего противозаконного. В связи с массовыми беспорядками из-за мессенджера в Индии уже получили уголовное наказание несколько тысяч человек, которые, поддавшись провокации, убили других людей.

Путем автоматической блокировки пользователей в WhatsApp администрация сервиса пытается максимально сильно снизить количество недостоверных сведений, касающихся конкретных людей. Такие меры на самом деле помогают, но не слишком сильно. Отмечается, что 95 % всех заблокированных за более чем полгода аккаунтов были навсегда подвергнуты блокировки из-за аномального поведения, касающегося рассылки другим людям потенциально опасной информации. Также иногда под блокировку попадают жители других стран, то есть она касается не только граждан Индии.

(вгору)

Додаток 11

7.02.2019

Социальные сети хотят обязать нести ответственность за публикуемый контент

Британские министры хотят, чтобы социальные сети несли прямую ответственность за публикуемый у них контент (InternetUA).

Фактически это намерение закрепить их в законе в роли издателей.

Ожидается, что министр цифровых технологий Марго Джеймс объявит о предложениях по борьбе с компаниями. Она заявила, что правительство введет законы, которые заставляют платформы социальных сетей удалять нелегальный контент и устанавливать приоритеты защиты пользователей, выходящие за рамки их коммерческих интересов.

Британский парламент также предлагает свою форму регулирования. На прошлой неделе комитет по науке и технологиям пришел к выводу, что на компании, которые занимаются соцсетями, должна распространяться юридическая обязанность заботиться о здоровье и благополучии молодежи при доступе к их сайтам.

«Компании, занимающиеся социальными сетями, которые несут прямую ответственность особенно перед молодыми пользователями, похоже, не спешат делиться жизненно важными данными с учеными, которые могли бы помочь в

решении реальных проблем, с которыми сталкиваются наши молодые люди. виртуальный мир», – сказал председатель комитета Норман Лэмб.

Дискуссия о регуляции набрала обороты после кампании Яна Рассела. Ян – отец Молли Рассел – 14-летней девочки, которая покончила с собой в ноябре 2017 года. Позже ее семья обнаружила, что дочь видела контент в социальных сетях, связанный с тревогой, депрессией, причинением себе вреда и самоубийством.

Как известно, многие соцсети – Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest формируют выдачу контента под предпочтения конкретного пользователя. Но эта палка – о двух концах. То есть пользователю показывается все больше таких материалов, на которых он задерживает внимание и ставит лайки.

В январе Ян Рассел сказал: «Без сомнения, Instagram помог убить мою дочь». Он обвинил алгоритмы, используемые платформой для того, чтобы она могла просматривать вредоносный контент.

Глава Instagram Адам Моссери сказал, что он «глубоко тронут» историей Молли, и признал, что его платформа еще не совершенна в таких случаях. Он подчеркнул, что поощрение самоубийств и самоповреждений на этом сайте запрещено, но признал, что Instagram полагается на пользователей, которые сообщают о таком контенте администраторам.

«Суть в том, что мы пока не находим достаточно этих изображений, прежде чем их увидят другие люди», – добавил Моссери и пообещал сделать больше для скрытия таких изображений.

Доказательства вреда социальных сетей неоднозначны.

Одно исследование в Великобритании показало, что уровень причинения себе вреда среди девочек в возрасте 13–16 лет вырос на 68 % с 2011 по 2014 год. Этот период как раз отражает бум в использовании социальных сетей.

Но авторы из Манчестерского университета предупредили, что для объяснения причины необходимы дополнительные исследования.

Другое исследование, проведенное Оксфордским университетом, говорит, что умеренное использование может быть полезным, а экстремальное использование может иметь незначительное негативное влияние.

(вгору)

Додаток 12

1.01.2019

Популярные приложения отправляли данные в Facebook без разрешения

Исследование Privacy International показало, что «по меньшей мере» 20 из 34 популярных приложений для Android передают конфиденциальную информацию в Facebook без разрешения, включая Kayak, MyFitnessPal, Skyscanner и TripAdvisor. Обычно это аналитические данные, которые отправляются при запуске, включая уникальный идентификатор Android, но могут также включать данные, которые отправляются позже. Например,

поисковая система Kayak отправляет данные о пункте назначения и поиске рейса, даты поездки и информацию о том, могут ли в поездке участвовать дети (InternetUA).

Хотя данные не помогут сразу идентифицировать вас, теоретически они могут использоваться для распознавания кого-либо с помощью вторичных средств, таких как установленные им приложения или путешествия с одним и тем же человеком.

Проблема заключается не только в том, что приложения перегружают данные, но и в том, что они могут нарушать правила конфиденциальности GDPR, собирая информацию без согласия и потенциально идентифицируя пользователей.

Согласно исследованию, во многих приложениях все еще использовались более старые версии комплекта разработчика. Skyscanner отметил, что они «не знали», что отправляет данные без разрешения.

Facebook выразил сочувствие по поводу озабоченности Privacy International, заявив, что людям важно знать, когда приложение отправляет данные, и контролировать, связаны ли эти данные с ними.

Компания также подчеркнула, что разработчики могут отключить автоматический сбор данных и отложить отправку аналитики приложений. Тем не менее, очевидно, создатели приложений либо не обращают внимания на эти изменения или не удосуживаются принять их.

(вгору)

Додаток 13

3.02.2019

Как контролировать смартфон ребёнка?

Как отгородить ребенка от нежелательного контента? Многие даже не предполагают, что Google предлагает бесплатное решение Family Link, позволяющее удобно контролировать использование смартфона ребенком. После 13 лет он сможет самостоятельно управлять аккаунтом (InternetUA).

Google на странице приложения отдельное внимание уделяет сбору данных, предупреждая родителей об этом. Компания собирает данные об использовании ребёнком сервисов, его личные данные, сведения о браузерах. Компания может собирать данные о звонках, определять местоположение ребенка по GPS, IP-адресам, находить точки Wi-Fi, сотовые вышки и Bluetooth-устройства вокруг телефона ребёнка. Google может записывать и сохранять голос ребёнка.

Простыми словами, компания получает практически полный доступ к смартфону ребёнка, что, конечно, многих родителей должно насторожить. Ведь если она способна получать столько данных через аккаунт Google, то какова вероятность, что и обычные аккаунты позволяют компании собирать такие же данные? Впрочем, сегодня речь не об этом. Нас интересуют только возможности Family Link.

Что умеет Family Link?

– одобрять покупки и скачивание приложений в Google Play, а также ограничивать доступ к материалам в Google Play Маркете, используя возрастные категории;

– управлять настройками, например Безопасным поиском в Google Поиске;

– изменять разрешения приложений на устройстве ребенка, например управлять доступом к микрофону, камере, местоположению и контактам;

– изменять настройки фильтрации контента в приложении «YouTube Детям»;

– ограничивать ребенку время пользования устройством Android или Chrome OS;

– видеть местоположение устройства Android вашего ребенка;

– управлять настройками отслеживания действий в аккаунте Google вашего ребенка;

– предоставлять другому участнику семейной группы почти те же права в отношении аккаунта ребенка.

С помощью Family Link можно просматривать, как долго ребёнок использовал те или иные приложения, можно отклонять запросы на скачивание приложений, ограничивать время использования телефона, просматривать состояние устройства и вручную блокировать экран (это полезно, когда ребёнку пора занять себя иными делами).

Приложение позволяет отслеживать местоположение, что, конечно, вызывает вопросы и заставляет вспомнить одну из серий сериала «Черное зеркало», но, очевидно, такой шаг позволит обезопасить детей.

(вгору)

Додаток 14

4.02.2019

Сан-Франциско может стать первым городом, где запретят распознавание лиц

Аарон Пескин (Aaron Peskin), член городского наблюдательного совета Сан-Франциско, предложил запретить технологию распознавания лиц в рамках мер по усилению контроля за системами наблюдения. В дополнение к запрету на технологию идентификации по лицам постановление потребует, чтобы городские органы получали одобрение совета перед приобретением новых технологий наблюдения за гражданами. Это заставит городские службы публично объяснять, зачем им нужны инструменты слежки и рассказывать о потенциальном вреде таких технологий (InternetUA).

В случае одобрения законопроекта придётся проверить и все существующие технологии наблюдения за людьми: системы обнаружения огнестрельного оружия, камеры наблюдения, автоматические сканеры номерных знаков – всё это сейчас активно используется городом. Должностные

лица должны будут ежегодно сообщать о том, как использовались методы слежения, с кем они обменивались данными, а также озвучивать жалобы общественности.

Аналогичные постановления уже приняты в соседнем Окленде и в округе Санта-Клара. Но в случае с распознаванием лиц господин Пескин убеждён в необходимости полного запрета вместо регулирования использования технологии. «Меня ещё никто не убедил, что применение этой технологии приносит пользу, которая бы перевешивала опасность использования её правительственными субъектами в целях принуждения и преследования людей», – считает он.

Технология идентификации лиц всё чаще используется для разблокировки смартфонов и автоматической отметки друзей на фотографиях, но она по-прежнему отличается неточностью и потенциальной предвзятостью. Критики, подобные Аарону Пескину, утверждают, что в руках правительства технология также обеспечивает слишком простой доступ к наблюдению в реальном времени, особенно с учётом наличия больших баз данных лиц и имён (например, водительских прав или профилей LinkedIn).

«Это первый случай законодательной инициативы из известных мне, которая бы относилась к технологии распознавания лиц со всей подобающей серьёзностью, потому что она действительно необычайно опасна», – считает профессор права и компьютерных наук Северо-Восточного университета Вудро Харцог (Woodrow Hartzog).

Законы о неприкосновенности частной жизни в Техасе и Иллинойсе обязывают всех, кто сохраняет биометрические данные, включая отпечатки пальцев и цифровые модели лиц, уведомлять людей и получать их согласие. Но это требование, как отмечает господин Харцог, не всегда действует на практике: технология становится всё более распространённой, и просто отказаться становится невозможно. Законодательная инициатива Сан-Франциско, не касающаяся вопросов частного наблюдения в общественных местах, требует другого подхода. «Моратории и запреты не позволяют технологии быть внедрённой повсеместно, – отмечает профессор. – Злоупотребления происходят не сразу. Они начинаются, когда технология становится повсеместной, а её демонтаж – невозможным».

Кстати, подобные опасения разделяют и видные IT-руководители. Например, исполнительный директор Microsoft Сатья Наделла (Satya Nadella) на прошлой неделе в Давосе предупредил, что развитие технологий распознавания лиц без должного законодательного регулирования может стать «гонкой по нисходящей». По мнению Microsoft, вероятность злоупотреблений может вывести технологию идентификацию лиц из-под всякого контроля.

Но широкий сбор и анализ подобных биометрических данных вызывает постоянный и живой интерес правоохранительных органов. Система Amazon Rekognition была протестирована полицией в Орландо (Флорида) и в округе Вашингтон (Орегон). В Области залива Сан-Франциско чиновник BART (региональной системы общественного транспорта) предлагал внедрить

технологию распознавания лиц после осенней вспышки насилия на станциях. Это предложение было быстро отвергнуто защитниками конфиденциальности.

Конечно, законопроект Аарона Пескина может быть отклонён, но когда подобные инициативы звучат в Сан-Франциско, американцы склонны присматриваться к ним. Поддерживающий законопроект адвокат из Американского союза в защиту гражданских свобод Мэтт Кейгл (Matt Cagle) отметил: «Город, расположенный в технологическом центре США, считает, что не следует внедрять повсеместно технологии наблюдения только потому, что мы это можем».

(вгору)

Додаток 15

4.02.2019
Ирина Фоменко
Работодатели мониторят вашу онлайн-жизнь с помощью ИИ

Предприятия просматривают социальные сети, электронную почту и мессенджеры сотрудников, публикующих сексистские или запугивающие комментарии, пытаясь искоренить проблемное поведение и избежать судебных исков. Об этом сообщает The Telegraph (InternetUA).

Калифорнийская небольшая компания Fama заявила, что помогает предприятиям избавляться от людей, которые могут привести к расколу среди работников и подвергнуть бизнес дорогостоящим судебным процессам.

Программное обеспечение на основе искусственного интеллекта выявило 82900 случаев женоненавистничества, 40200 случаев фанатизма, 677 инсинуаций насилия и 589 случаев криминального поведения в 2018 году. Fama утверждает, что сканирует 15000 сотрудников в месяц, в том числе в Великобритании.

«Например, найм менеджера-женоненавистника может вернуть вас на месяцы или даже годы назад», – прокомментировали эксперты Fama.

Отделы кадров передают имена кандидатов на собеседование и действующих сотрудников, а программное обеспечение сканирует профили в социальных сетях и публичные сообщения на наличие оскорбительных материалов. ПО также используют внутри компании для мониторинга рабочей электронной почты и мессенджеров наподобие Slack.

Соучредитель Fama Бен Монс рассказал, что компании больше всего озабочены выявлением фанатизма, за которым следует сексизм и предрасположенность к насилию.

Закон требует, чтобы люди давали согласие на проверку биографических данных, но многие могут не знать о более тщательном расследовании. По словам Монса, бизнес стал процветать после критики случаев сексуальных домогательств, разногласий по политическим мотивам и издевательств на рабочем месте во многих крупных компаниях.

Последний протест в Google был вызван информацией о главе Android, операционной системы для смартфонов Google – поисковый гигант обнаружил, что босс Android подверг сексуальному насилию подчиненного.

Fox признал, что заплатил 55 миллионов долларов для урегулирования судебных исков и в 2017 году получил страховую выплату в размере 90 миллионов долларов для покрытия судебных издержек, связанных с сексуальными домогательствами. Другие технические гиганты, такие как Uber, подверглись обширным и дорогостоящим внутренним расследованиям домогательств на рабочем месте.

«Это год социально ответственного предпринимательства. Люди начинают осознавать, что поведение сотрудников и руководителей ведет к реальным результатам для бизнеса и рынка», – прокомментировал Монс.

В Европе компании связаны более строгими законами о защите данных, поэтому есть предел тому, какую информацию работодатели могут собирать о персонале, и цели, для которой они ее используют. Согласно европейским рекомендациям, компаниям следует искать «правовое основание», прежде чем шпионить за аккаунтами кандидатов в социальных сетях.

«Работодатели должны быть крайне осторожны при использовании данных таким образом. Они могут сделать неправильные выводы и потерять потенциально хороших людей. Действительно, было бы очень заманчиво, если бы такие факторы, как политические взгляды или склонность кого-либо пить принимались во внимание работодателем», – считает эксперт по конфиденциальности Open Rights Group Джим Киллок.

(вгору)

Додаток 16

4.02.2019

Осторожно! Приложения из Google Play Store воровали фотографии пользователей

Редактирование фотографий на смартфоне стало быстрым и удобным благодаря многочисленным приложениям-фоторедакторам. Но, как выясняется, некоторые из этих приложений могут быть небезопасными (IGate).

Что произошло?

Компания Trend Micro, специализирующаяся на исследовании безопасности, обнаружила в Play Store 29 приложений, маскирующихся под фоторедакторы, но на самом деле нацеленных на кражу фотографий пользователей. В данный момент Google уже удалили опасные приложения, но ими успели воспользоваться миллионы пользователей. Потенциальный ущерб может быть колоссальным.

Изначально такие приложения ведут себя незаметно. Но со временем они начинают загружать из сети мошеннический или порнографический контент, выводя его на дисплей после разблокировки смартфона. Другие – пытаются

увести пользователей на фишинговые сайты, чтобы получить личную информацию.

Приложения, выявленные Trend Micro, передавали фотографии на частные сервера, когда пользователь пытался применить к фото какой-либо фильтр. Поскольку функция редактирования фотографии, как правило, не требует подключения к Интернету, приложение симулировало ошибку и сообщало, что ему нужно загрузить какой-либо компонент.

По словам аналитиков Trend Micro, зараза просочилась сквозь защиту Google Play Protect в пакетах, дважды закодированных по надежному стандарту Base64.

Что делать?

Прежде всего, проверьте, не установлено ли на вашем смартфоне одно из нижеперечисленных приложений. Если установлено – незамедлительно его удалите.

– Pro Camera Beauty – более 1 млн. инсталляций
– Cartoon Art Photo – более 1 млн. инсталляций
– Emoji Camera – более 1 млн. инсталляций
– Artistic effect filter – более 500 тыс. инсталляций
– Art Editor – более 100 тыс. инсталляций
– beauty camera – более 100 тыс. инсталляций
– Selfie Camera Pro – более 100 тыс. инсталляций
– Horizon Beauty Camera – более 100 тыс. инсталляций
– Super Camera – более 100 тыс. инсталляций
– Art Effects for Photo – более 100 тыс. инсталляций
– Awesome Cartoon Art – более 100 тыс. инсталляций
– Type Filter Photo – более 50 тыс. инсталляций
– Art Filter Photo Effcts – более 10 тыс. инсталляций
– cartoon effect – более 10 тыс. инсталляций
– art effect – более 10 тыс. инсталляций
– photo editor – более 5 тыс. инсталляций
– Wallpapers HD – более 5 тыс. инсталляций
– Magic Art Filter Photo Editor – более 5 тыс. инсталляций
– Fill Art Photo Editor – более 1 тыс. инсталляций
– ArtFlipPhotoEditing – более 1 тыс. инсталляций
– kind of filter – более 1 тыс. инсталляций
– Cartoon Art Photo – более 1 тыс. инсталляций
– Prizma Photo Effect – более 1 тыс. инсталляций
– Cartoon Art Photo Filter – более 100 инсталляций
– Art Filter Photo Editor – более 100 инсталляций
– fixture – более 100 инсталляций
– art effect – более 50 инсталляций
– Photo Art Effect – более 10 инсталляций
– Cartoon Photo Filter – более 5 инсталляций

Если вы не пользовались этими приложениями, можете быть спокойны. Если пользовались – вам остается лишь надеяться, что злоумышленники не похитили ваших фотографий, либо что на этих фотографиях не было ничего такого, что могло бы поставить вас в неловкое положение.

Вывод

Данная ситуация еще раз напоминает нам о том, что в смартфонах не стоит хранить особо чувствительной информации. А также о том, что с приложениями нужно обращаться аккуратно. Не стоит слепо доверять софту, даже если он был скачан из официального магазина Google.

Также специалисты Trend Micro обращают внимание на то, что многие из вышеперечисленных приложений имели низкий рейтинг и множество отрицательных отзывов. Уже это должно было послужить предостережением для пользователей, намеревающихся их установить.

(вгору)

Додаток 17

6.02.2019

Google изменила политику приватности втайне от пользователей

В эпоху интернета личные данные пользователей нередко становятся предметом охоты рекламных агентств и даже товаром для социальных сетей. Вслед за Facebook в центре внимания оказалась и компания Google, изменившая политику конфиденциальности своих сервисов незаметно для владельцев учётных записей (InternetUA).

Когда Google купила рекламную сеть DoubleClick в 2007 году, основатель компании Сергей Брин утверждал, что конфиденциальность будет для поискового гиганта «приоритетом номер один при внедрении рекламных продуктов». В течение почти десятилетия база данных DoubleClick по просмотру веб-страниц хранилась отдельно от персональной информации пользователей, которую Google получала из Gmail и других учётных записей.

Но как выяснилось, летом 2018-го корпорация изменила условия использования своих сервисов. Согласно обновлённой политике приватности, история просмотров браузера теперь может быть сопоставлена с личными данными владельца аккаунта Google. Составленный таким образом подробный «портрет» позволяет рекламным агентствам показывать таргетированную рекламу с учётом индивидуальных предпочтений отдельных пользователей.

«Тот факт, что данные DoubleClick не были связаны с информацией, позволяющей установить личность, был действительно важным аргументом. Это была пограничная стена между слежкой и поддержанием видимости частной жизни. И она только что упала», – заявил Пол Ом, директор факультета конфиденциальности и технологий Джорджтаунского Центра права.

Представитель Google Андреа Фавиль опубликовала заявление, описывающее изменение политики конфиденциальности Google как необходимость приспособиться к «революции смартфонов».

«Мы обновили нашу рекламную систему и связанные с ней элементы управления, чтобы они соответствовали тому, как люди используют Google сегодня: на многих разных устройствах. Изменение является необязательным. Если пользователи не подписываются на эти изменения, их опыт использования сервисов Google останется неизменным», – сообщила Фавиль.

Ранее в массовом сборе данных были замечены социальные сети Facebook и Twitter, которые могли отслеживать зарегистрированных пользователей, обменивающихся информацией через другие сайты. Изменения в настройках приватности Google в настоящее время включены по умолчанию для новых аккаунтов. Обладателям учётных записей, зарегистрированных ранее, было предложено принять обновлённую политику конфиденциальности летом прошлого года.

Чтобы отказаться от сделанных изменений, следует войти в свою учётную запись Google и отключить персонализацию рекламы и параметры отслеживания в меню «данные и персонализация».

(вгору)

Додаток 18

6.02.2019
Ирина Фоменко
TechCrunch: боты засоряют интернет-трафик

Боты губят Интернет. Когда они не загружают веб-сайт именами пользователей и паролями из длинного списка украденных учетных данных, то пытаются отключить ресурс в течение нескольких часов подряд. Существует целая подпольная экономика, где боты являются основными инструментами для автоматизации мошеннических покупок и запуска кибератак, пишет TechCrunch (InternetUA).

Очевидно, что существующий подход Whac-A-Mole не работает. «С этим нужно было смириться как с расходом на ведение бизнеса», – прокомментировал директор Kasada Джонни Кмас. Kasada – антибот-стартап, где ботам затрудняют работу благодаря сложным задачам.

Система достаточно проста. По словам Кмаса, боты – это «белый шум» интернета. Как только бот запущен, он продолжает работать, пока ему не скажут остановиться или пока его работа не будет завершена. Kasada обманывает ботов, заставляя их «думать», что работа никогда не закончится. Предоставляя небольшую, но сложную математическую головоломку до того, как сайт загрузится, Kasada заставляет бота тратить свое время на ее решение.

Несколькими неделями ранее один бот делал за один день около четырех миллионов запросов к веб-сайту. Kasada отправил роботу сгенерированный код JavaScript, который автоматически загружается в браузер. В течение более 24 часов бот потратил все ресурсы облачной обработки, пытаясь решить невозможную математическую задачу.

«Мы им дорого обходимся, потому что делаем их проекты финансово нежизнеспособными», – заявил соучредитель Kasada Сэм Краутер.

Как это работает: каждый раз, когда кто-то – или что-то – посещает веб-сайт, Kasada снимает «отпечатки» с запроса, используя несколько методов, чтобы определить, бот это или нет. Если нет, то сайт загружается так, как будто ничего не произошло, что занимает всего несколько миллисекунд. Если бот, Kasada задает ему головоломку. Бот думает, что веб-сайт загружен и не делает никаких предупреждений на бэкенде, вкладывая все ресурсы в попытку понять и решить математическую проблему.

Даже если бот автоматически добавляет больше ресурсов, он никогда не решит загадку. По словам Краутера, несмотря на то, что загрузка процессора резко возрастает, у ботов нет ресурсов для таргетинга других сайтов.

Создателям ботов требуются недели или даже месяцы для разработки кода, который будет ориентирован на определенные типы сайтов. Ритейлы, магазины, отели, крупные финансовые институты и недвижимость – все попадают под этот риск.

Как рассказал Кмас, была одна компания, подвергавшаяся мошенничеству с учетными записями и взломам. Kasada удалось предотвратить кибератаку, благодаря которой злоумышленники могли похитить около 30 000 личных данных потребителей.

(вгору)

Додаток 19

8.02.2019

Ирина Фоменко

The New York Times: как уберечь детей от покупки «виртуального мусора» в Интернете

Однажды подросток потратил 6500 долларов на игры в Facebook за две недели. Некоторые сотрудники социальной сети называют таких детей «китами» – этот термин обычно использует казино для описания самых отчаянных игроков (InternetUA).

В основе этого – мобильные игры, которые убеждают детей покупать виртуальные товары с помощью кредитных карт своих родителей. Это стало такой проблемой, что подобные игры назвали «приложениями-приманками» в коллективных исках, сообщает The New York Times.

К сожалению, предотвращение нежелательных покупок в приложении далеко не однозначно. Многие дети находят обходные пути, когда их блокируют. И у технологических компаний, как правило, нет особых стимулов вкладывать средства в гарантии, потому что эти покупки приносят доход.

«Несмотря на то, что моя компания предлагает для семей ограничения на технологии, мне самому часто приходится звонить в IT-фирмы, чтобы отменить заказ 14-летнего сына в таких приложениях, как Fortnite», – заявил

руководитель Common Sense Media Джим Штайер. – «IT-предприятия должны облегчить этот процесс для родителей».

Apple

Apple предлагает несколько эффективных инструментов для ограничения платежей в приложениях на iPhone, iPad и iPod Touch. Одним из них является «Запрос на покупку» – набор элементов управления, требующий от родителей согласия на каждую покупку приложения на устройстве ребенка. Это можно настроить с помощью следующих шагов:

– Сначала нужно настроить семейную учетную запись общего доступа, зайти в Настройки, выбрать «Настроить семейный общий доступ» и следовать дальнейшим инструкциям.

– Отправить приглашение на устройство ребенка Apple, чтобы присоединиться к семейной учетной записи. Если у ребенка нет Apple ID, создайте его и добавьте в группу семьи.

– Перейдите в настройки общего семейного доступа, выберите учетную запись ребенка и включите «Запрос на покупку». Функция будет присылать уведомление на устройство родителя, когда ребенок пытается купить приложение или что-то в нем. Родитель может согласиться или отклонить приобретение.

Вы также можете отключить внутриигровые платежи на устройствах Apple:

– В настройках устройства ребенка выберите «Экранное время» и кликните «Это iPhone моего ребенка».

– Установите секретный код доступа, а затем нажмите «Контент и ограничения конфиденциальности». Затем выберите «Покупки iTunes&App Store».

– Выберите «Покупки в приложении» и кликните «Не разрешать».

Google

Google предлагает инструмент родительского контроля Family Link, который включает параметр, требующий одобрения родителей при покупке приложений. Но дети могут выйти из Family Link, когда им исполнится 13 лет, и снять ограничения. Также есть альтернативный метод, более надежный, для регулирования платежей в приложениях на устройствах Android:

– На устройстве Android вашего ребенка установите пароль для учетной записи Google, которая используется для совершения покупок в Google Play.

– Откройте Google Play Store на устройстве ребенка. Нажмите на меню (значок с тремя линиями) и прокрутите вниз до настроек.

– Нажмите на опцию «Требовать аутентификацию для покупок». Затем выберите «Все покупки».

– Если этот параметр включен, вам придется вводить пароль всякий раз, когда ребенок пытается купить приложение или товары внутри программы.

Facebook

Процесс блокировки платежей в приложении на Facebook является наиболее неэффективным и запутанным. Это связано с тем, что дети могут

совершать покупки в играх в социальной сети и в «семействе приложений», включая Facebook Messenger, различными способами.

Если дети покупают что-то в играх на веб-сайте Facebook на компьютере, прямого средства для предотвращения платежей не существует. Лучшее, что вы можете сделать, – это зайти в учетную запись Facebook вашего ребенка и удалить из нее способ оплаты.

У Facebook есть процесс для оспаривания покупок в разделе поддержки игр на Facebook. Выберите «Обработать возврат», нажмите «Покупка, сделанная кем-то моложе 18 лет», а затем выберите игру.

Amazon

Amazon предлагает игры для планшетов Fire вместе с набором элементов управления для ограничения платежей на тех устройствах, которые требуют пароль для совершения покупок. Он также предлагает Amazon FreeTime, который автоматически блокирует контент из своего магазина приложений для несовершеннолетних.

Как установить родительский контроль:

– На планшете откройте приложение Amazon Appstore.

– Выберите «Учетная запись», а затем нажмите «Настройки».

– Кликните «Родительский контроль» и включите функцию. Для совершения покупок в приложении потребуется пароль учетной записи Amazon.

Как установить Amazon FreeTime:

– Проведите пальцем вниз от верхней части экрана и выберите «Настройки», затем нажмите «Профили и семейная библиотека».

– Выберите «Добавить профиль ребенка» и создайте PIN-код блокировки экрана, к которому у вашего ребенка не будет доступа.

– Выберите «Изображение профиля». Введите имя вашего ребенка, дату рождения и пол.

– Выберите «Использовать Amazon FreeTime» для детей или подростков. Любой из них автоматически заблокирует покупки в приложении.

– Нажмите «Добавить профиль» и выберите контент, который вы хотите сделать доступным в профиле ребенка. Затем нажмите «Готово».

Fortnite

Fortnite – пример приложения, которое широко доступно на многих устройствах. Игра популярна среди детей, которые покупают в ней различные предметы, например, одежду, чтобы их персонажи из Fortnite выглядели уникально.

Проблема в том, что даже если вы запретите своим детям покупать виртуальные предметы в Fortnite на iPhone, они могут совершать покупки на консоли PlayStation, Xbox или Nintendo. Настройте родительский контроль для каждого устройства. Пользователи также могут запросить возврат средств за несанкционированные покупки Fortnite на веб-сайте компании.

(вгору)

Додаток 20

3.02.2019
Герман Богапов
Софт и хард

Рост мобильного контента ведет к тотальной зависимости пользователей и доступности их личных данных (Зеркало недели.Украина).

Эра подключения в Украине 4G-связи не проходит даром. По последним данным, проникновение смартфонов в Украине составило 57 %. А более половины поисковых запросов идут уже с мобильных устройств.

Так, по данным Google, в 2018 году отмечается рост на 61 % количества запросов с мобильных телефонов. В целом же, по прогнозам, к 2025 году ожидается 4-кратный рост подключенных смартфонов.

Сегодня 45 % пользователей в возрасте от 16 до 34 лет для поиска информации используют исключительно смартфон. А рост количества загруженных приложений в 2017 году в Украине составил 33 %.

Google, Facebook, Viber и другие

Самое интересное, что лидером среди установленных у украинцев приложений являются отнюдь не продукты американского гиганта, который поставляет операционную систему и другие сервисы на большинство смартфонов. Лидерство в Украине захватил Viber, установленный у 97 % пользователей! Этот мессенджер приобрел особую популярность и используется как для общений в группах (по рабочим вопросам, в школах и детсадах), так и для звонков на другие сети, чтобы не расходовались минуты.

Уже вслед за Viber идут приложения Google: Chrome (91,1 %), YouTube (90 %) и Gmail, установленный у 82,5 % пользователей. Facebook – на 5-м месте (76,9 %), Приват24 и Facebook Messenger делят 6-е и 7-е места с показателем 65,4 %. Судя по всему, где-то на подходе Telegram, но он пока в отчет не попал.

Именно Google сегодня практически создает для каждого полный профиль в Сети. Он знает не только ваше устройство (телефон, планшет, компьютер, телевизор), но и ваш возраст, доход, пол, семейное положение, возраст вашего ребенка, физическое местоположение, где вы ездите и ходите. Естественно, все это делается по просмотрам – интернет-браузер Chrome, потеснивший других конкурентов по популярности, анализирует поведение каждого в Сети. Он досконально знает историю просмотров (долго- и краткосрочную), точные слова, которые вы вводите в поиске, время (дня) вашего использования Google, контекст и темы посещаемых вами сайтов, язык, на котором вы говорите, было ли у вас только что крупное событие в жизни.

Конечно, ему известен ваш мобильный оператор, близость к базовой станции, тип Wi-Fi, количество времени, которое вы тратите на определенные приложения, операционная система и все содержание вашей электронной почты, потому как большинство пользуется Gmail.

Собственно, то же самое происходит и в Facebook, ведь он на сегодня является социальной сетью номер один. Причем замкнутой в себе, то есть

посетитель, читая и размещая информацию, просматривая и размещая видео и картинки, не выходит за пределы соцсети.

Так, в марте 2018-го (почему-то компания выпустила последний финансовый отчет на первый квартал 2018 г., а позже перестала публиковать информацию) количество ежедневных активных пользователей Facebook составляло 1,45 млрд, и рост их числа составил 13 %. В то же время количество ежемесячных активных пользователей на

31 марта 2018 г. составляло 2,20 млрд, также увеличившись на 13 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доходы от мобильной рекламы составили около 91 % доходов от всей рекламы за первый квартал 2018 г., по сравнению с таким же показателем (85 %) в первом квартале 2017 г.

Любые соцсети и мессенджеры собирают информацию о своих пользователях, поскольку стараются зарабатывать на рекламе и платных звонках. Так, естественно, чем дальше, тем больше знают о вас Viber и Telegram.

Для авторизации пользователей и поиска контактов Viber использует номер телефона и передает содержимое телефонной адресной книги (имена и телефоны всех контактов) на собственные сервера. Они же собирают информацию о совершенных звонках и переданных сообщениях, о длительности звонков, участниках звонков и чатов, как говорится, в целях улучшения качества обслуживания и в иных (!) целях. А теперь внимание на экран! Несмотря на то, что владелец мессенджера – международная компания Viber Media с главным офисом в Люксембурге и с февраля 2014 года 100 % акций компании принадлежит Rakuten японского миллиардера Хироси Микитани, который выкупил компанию у прежних владельцев, офисы технической разработки и поддержки пользователей находятся в Минске и Бресте. Кроме того, Viber является резидентом Белорусского парка высоких технологий.

В свою очередь Telegram был создан Павлом Дуровым, основателем социальной сети «ВКонтакте», после того как он осознал, что придется расстаться с ведущей российской соцсетью. На сегодня набирающий популярность мессенджер принадлежит американской компании, созданной Дуровым, и привлек миллиардные инвестиции. Мессенджер Telegram стал лишь первой фазой масштабного проекта и был создан фактически для формирования огромной клиентской базы. В то же время настоящая цель проекта – платформа Telegram Open Network, предлагающая валюту с быстрым процессингом, а также различные платные сервисы от Proxy (для обхода блокировок) до ботов и хранилища файлов, которые можно будет оплачивать собственной криптовалютой Gram. На сегодня программа заблокирована в России и КНР, что, скорее всего, говорит в ее пользу.

А на днях Роскомнадзор (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций) начала административное расследование в отношении Facebook и Twitter по факту

того, что компании не предоставили сведений о том, как они планируют хранить персональные данные россиян.

Apple, Huawei и Qualcomm

Поскольку смартфоны «захватили мир», то и их производители получают полный доступ к информации пользователей через свое программное обеспечение. Какие смартфоны сегодня самые популярные? По данным квартального отчета IDC, Samsung по-прежнему является брендом смартфонов №1 в мире с долей рынка 20,3 %, но его поставки в третьем квартале 2018 года стали на 10 миллионов меньше, чем в аналогичном периоде 2017 года. А вот на втором месте находится Huawei, поставив за этот период 52 миллиона смартфонов. Это огромный рост, если сравнить с 39,1 миллионами штук по результатам 3-го квартала 2017 года. Замыкает тройку лидеров Apple с долей мирового рынка 13,2 % и поставкой 46,9 млн штук в третьем квартале 2018 года. И обращаю внимание на еще один факт: таким образом, всего 13,2 % смартфонов сегодня работают на iOS, а практически все остальные – на ОС Android от Google.

Поэтому совершенно не случайно в США уже который год кряду продолжается наступление на Huawei, крупнейшего производителя не только смартфонов, но и телекоммуникационного оборудования для мобильных операторов. Формально американская прокуратура подозревает китайскую компанию в краже коммерческой тайны, а именно – роботизированного устройства для тестирования смартфонов оператора T-Mobile. В Huawei говорят, что спор о краже коммерческой тайны был улажен между двумя компаниями еще в 2017 году: тогда компания T-Mobile по решению суда присяжных получила от Huawei компенсацию в размере 4,8 млн долл. В то же время американская компания никак не комментирует информацию. В рамках этого дела в Канаде 1 декабря прошлого года по запросу США об экстрадиции задержали финансового директора Huawei Technologies Мэн Ванчжоу. Ее подозревают... в нарушении американских торговых санкций против Ирана. Еще до этого власти США пытались убедить Японию, Италию и Германию отказаться от использования телекоммуникационного оборудования Huawei. В США считают, что оборудование китайской компании может угрожать кибербезопасности.

Еще в апреле прошлого года американским компаниям запретили в течение семи лет использовать чипы и другие комплектующие второго китайского гиганта, ZTE. Кроме того, в марте Федеральная комиссия по связи (FCC) грозилась лишить субсидий американских операторов, сотрудничающих с Huawei и ZTE.

А недавно гражданина Китая, который был топ-менеджером Huawei, задержали в Польше по подозрению в сборе разведданных в пользу КНР. На следующий день Huawei заявила, что уволила арестованного в Польше по подозрению в шпионаже топ-менеджера. В компании отметили, что инкриминируемые ему действия «не имеют отношения к компании».

На фоне таких разборок запущен процесс уже в Китае, против… конечно, американской Apple. При этом активным фигурантом дела является… американская Qualcomm, поставляющая процессоры для китайских смартфонов. (Напомню, что Apple производит собственные процессоры для своих смартфонов.) Причем Qualcomm выиграла от введения запрета на поставки нескольких моделей iPhone в Китай – продажи ее процессоров будут расти.

На самом деле Qualcomm и Apple ведут ожесточенную судебную тяжбу с многомиллиардными исками, касающимся используемыми в чипах iPhone технологий. Указанный спор начался почти два года назад, когда Apple впервые подала в суд на Qualcomm на сумму более миллиарда долларов, посчитав несправедливыми ее выплаты за несвязанные патенты.

Но реально, такая активизация очень похожа на месть Huawei, хотя это и не совсем очевидно, поскольку китайский гигант старается использовать, особенно в самых ходовых смартфонах, процессоры собственной разработки. Как бы там ни было, это наверняка усилит эскалацию торговой войны между США и Китаем.

Очевидно, что далее будет все больше нарастать напряженность между властями разных стран и производителями устройств или программного обеспечения с благой целью защиты личных данных своих граждан, а также государственного и корпоративного сектора.

А что же у нас?

А в Украине ситуация такова, что нам остается молча наблюдать за схватками гигантов. Несмотря на огромный потенциал IT-сектора, в топе использования мобильного ПО из программных разработок находится лишь Приват24, как говорится, для внутреннего употребления. Никаких тебе соцсетей и мессенджеров, которые могли бы похвастаться популярностью на глобальном рынке. Хотя попытки создания были. Можно вспомнить почившую в бозе соцсеть Connect.ua. Да, еще есть антивирус Zillya!, который тоже практически заглох. Вот разве можно привести в пример коммерческие площадки Olx.ua или Prom.ua, которые более-менее процветают, и не только в Украине.

Все больше внимания необходимо уделять вопросам кибербезопасности. Сегодня блокирование российских ресурсов и программ, тех же «ВКонтакте», «Одноклассники», антивирусов «Лаборатории Касперского» и Dr. Web, уже представляется в совершенно ином свете. На фоне глобальных процессов это совсем не выглядит чем-то из ряда вон выходящим, особенно с учетом продолжающейся гибридной и горячей войны России против Украины. Украина находится под прицелом в первую очередь не просто российских хакеров-одиночек, а организованных спецслужб, которые взяли под контроль российские социальные сети, антивирусные компании и производителей контента. Хорошо хоть Россия не в состоянии производить собственные устройства, те же смартфоны, для массового рынка.

(вгору)

Додаток 21

7.02.2019

Gemius скроет из исследования данные по «пиратским» сайтам

С февраля 2019 года из исследования интернет-аудитории Украины gemiusAudience будут скрыты данные по аудитории сайтов из списка blacklists.org.ua. Все эти сайты будут учтены в общем узле «Internet» Дерева сайтов, но анализировать их аудиторию по отдельности возможности более не будет (Marketing Media Review).

Исследование gemiusAudience используется рекламодателями для медиапланирования кампаний в интернете, и отсутствие цифр по определенному сайту снижает его привлекательность для размещения рекламы.

Это будет сделано в рамках совместных усилий участников экосистемы по борьбе с нарушителями права интеллектуальной собственности, т.к исследовательская компания Gemius является членом общественного союза «Инициатива Чистое небо».

«Надеемся, это лишит пиратов рекламных бюджетов и поможет активизировать борьбу с нарушением права интеллектуальной собственности. Gemius – международная компания, и мы заботимся о среде, в которой работаем. Мы понимаем, что цивилизованный бизнес должен объединиться и создавать постоянное давление на нелегальных игроков», – говорит Леся Прус, Региональный менеджер Gemius.

Также исследовательская компания уточнила, что владельцы агрегаторов сайтов (например, рекламные холдинги, сети) будут уведомлены об изменениях со ссылкой на сотрудничество.

Катерина Федорова, Руководитель ОС «Инициатива Чистое небо»: «Мы знаем по собственному опыту, что путь follow the money – один из самых эффективных в борьбе с ворами контента. Лишая их определения их аудитории, мы снижаем желание рекламодателей размещать на них рекламу.

Так как пиратство – это бизнес, без доходов им не будет смысла заниматься тем, чем они занимаются».

Катерина сообщила, что «Чистое небо» планирует провести переговоры со всеми исследовательскими компаниями, работающими в Украине, о таком же изменении в их отчетах.

В прошлом году Gemius предложили рекламодателям отдельный отчёт BlacklistsAlarm по списку сайтов blacklists.org.ua, чтобы рекламодатель имел возможность оперативно реагировать, если реклама каким-то образом все же попала на сайты из списка. В этом году для большей информативности к отчету добавлены поле Hitdate (информация о дате и времени просмотра рекламы панелистом исследования AdReal на сайтах из списка), а также информация по каждому креативу из отчета с utm-метками.

(вгору)

Додаток 22

8.02.2019

Android можно взломать картинкой из интернета

Фотографии и картинки, загруженные из Интернета, могут стать причиной взлома даже самых современных смартфонов под управлением Android, снабженных наиболее продвинутыми средствами защиты. Это следует из материалов блога разработчиков Google. В публикации говорится о том, что причиной всему – уязвимость в кодеке, отвечающем за обработку изображений в формате PNG. Именно они могут использоваться злоумышленниками для выполнения на устройствах жертв произвольного кода (InternetUA).

Согласно содержанию отчета, угрозе инфицирования подвержены все устройства под управлением Android 7 Nougat и новее. Исправление уязвимости содержится только в февральском обновлении безопасности, распространение которого поисковый гигант начал в начале этой недели. Его уже могут установить владельцы смартфонов Pixel, Essential Phone, а также некоторых моделей Samsung Galaxy. Сроки выхода апдейта для всех остальных устройств зависят от расторопности их производителей, которые зачастую не спешат заниматься адаптацией.

Как взломать Android

Учитывая, как много устройств находятся в потенциальной опасности, Google предпочитает не разглашать подробностей найденной уязвимости. Таким образом компания старается уберечь пользователей от взлома. «Наиболее серьезная уязвимость [из обнаруженных в актуальной сборке ОС Android] позволяет злоумышленникам с помощью специальным образом сконфигурированного PNG-файла выполнить произвольный код в контексте привилегированного процесса на уязвимых устройствах», – говорится в официальном заявлении Google.

Если ваш смартфон до сих пор не получил февральского обновления безопасности, настоятельно рекомендуется с особой тщательностью следить за тем, какие картинки вы загружаете на свое устройство. А поскольку многие ресурсы имеют встроенный механизм автозагрузки файлов, который может спровоцировать загрузку вредоносного компонента на уязвимое устройство, необходимо учитывать и это при перемещении по незнакомым веб-сайтам.

(вгору)

Додаток 23

11.02.2019

Кібернапади на фінансові системи стануть більш руйнівними – експерт

Кібернапади на державні фінансові системи протягом найближчих років можуть стати суттєво більш руйнівними, оскільки все більше армій по всьому світу беруть на озброєння кібернетичні операції (InternetUA).

Про це заявив колишній аналітик ЦРУ Крістофер Портер під час слухань у парламенті Канади.

«Поширення надсучасних наступальних кібернетичних потужностей, поєднаних із підвищеною готовністю використовувати їх у атмосфері все більшої недовіри та мінімальної "віддачі", створило передумови для більш руйнівних та дестабілізуючих кібердій, вірогідно, у близькому майбутньому», – сказав Портер.

Він наголосив, що «дуже занепокоєний мілітаризацією кібернетичних операцій».

За його словами, застосування західними державами санкцій проти деяких країн у минулому вже провокувало їх на кібернапади на веб-сайти із фінансовими послугами, однак ці атаки не завдавали великої шкоди.

«У майбутньому вони можуть відповісти руйнівними нападами, направленими на повне припинення надання фінансових послуг або зміну даних у такий спосіб, що підірве довіру до світової фінансової системи, наприклад шляхом відкладення або перешкоджання легітимному погашенню державного боргу», – зазначив експерт.

На його переконання, для підсанкційних держав, які все одно перебувають за межами глобальної фінансової системи, «немає причин не чинити цього під час протистояння».

(вгору)

Додаток 24

11.02.2019

Лицо, пальцы или глаза? Какой метод авторизации стоит использовать?

Современный смартфон предоставляет пользователю множество способов блокировки и авторизации – от старых как мир паролей и PIN-кодов до более новых сканеров лица и отпечатков пальцев. Разбираемся, какой из них является более надежным (IGate).

Распознавание лица

Распознавание лица у всех на слуху последние пару лет, но на самом деле эта функция намного старше. В некоторых смартфонах Face Unlock появилась еще в версии Android 4.0. В наиболее простом варианте распознавание лица основывается на фотографии пользователя. Каждый раз, когда вы входите в систему, телефон делает новый снимок и сверяет его с имеющимся. Очевидно, этот метод обеспечивает довольно сомнительный уровень безопасности и имеет больше недостатков, чем достоинств.

Одна из самых больших трудностей связана с освещением. Оно должно быть достаточно качественным, чтобы фронтальная камера могла сделать

снимок. Как правило, фронтальная камера является не самой мощной, а потому разблокировка смартфона в темноте может стать проблемой.

Также, как показывают эксперименты, Face Unlock очень легко обмануть распечатанной фотографией.

Топовые современные смартфоны, вроде iPhone X, имеют функцию Face ID, которая несколько отличается от традиционного Face Unlock. Face ID проецирует на лицо пользователя невидимую сетку из инфракрасных точек, создает трехмерный отпечаток лица и уже его пытается распознавать. Face ID не требует освещения, его нельзя обмануть плоским фото, но подобная технология есть далеко не в каждом смартфоне.

Сканер отпечатков

Сканирование отпечатка пальца – самый популярный метод авторизации на сегодняшний день, и при этом весьма надежный. Конечно, качество сканирования может сильно разниться в зависимости от модели смартфона. Под качеством следует понимать скорость срабатывания. Помните, что поцарапанный сканер читает отпечатки медленнее, потому следует обращать внимание на то, насколько устойчивым является покрытие этого модуля. Также сканеры топовых моделей имеют некое подобие самообучения. То есть, чем чаще вы используете сканер, тем быстрее он узнает ваш палец.

Что касается безопасности, это на данный момент – один из самых надежных методов защиты смартфона. Подделать отпечаток очень трудно. Также современные датчики умеют определять тепло тела и движение крови в пальце пользователя. То есть, если какие-нибудь злодеи убьют или отрежут вам палец – вы можете быть абсолютно спокойны: в ваш смартфон они не заглянут.

Сканер радужки

Сканер радужки (иридосканер) – еще один интересный способ авторизации. В теории, он довольно надежен. По статистике, вероятность того, что узор на вашей радужной оболочке глаза совпадет с узором на радужной оболочке глаза другого человека, составляет примерно 10 в минус 78-ой степени. То есть, радужка является еще более уникальной, чем отпечаток пальца.

Но это – теория. На практике же этот метод сканирования является не самым удобным. Проблема не в том, что кто-то может вломиться в ваш смартфон. Проблема в том, что вы не попадете в него сами. Успех сканирования зависит о множества факторов – освещения, угла наклона смартфона, положения глаз. Возможно, по надежности сканер радужки и не уступает сканеру отпечатков, но по не комфорту использования.

Функция Smart Lock

Функция Smart Lock была представлена в Android 5.0 Lollipop и получила развитие в более поздних версиях. Это – не столько метод защиты, сколько дополнение к методу, который вы уже выбрали.

Smart Lock позволяет вам настраивать дополнительные параметры блокировки в зависимости от внешних факторов. К примеру, вы можете настроить смартфон таким образом, чтобы любая блокировка снималась с него

автоматически, когда вы достигаете определенной геолокации. Либо когда в радиусе действия находится определенное Bluetooth-устройство.

Стоит ли говорить, что с точки зрения безопасности все это – послабления. Если ваш смартфон автоматически разблокируется дома или в офисе, то кто угодно дома или в офисе может в него заглянуть. Также определение геолокации или сканирование окружающего пространства на наличие Bluetooth-сигналов сказывается на скорости разряда батареи.

PIN

PIN – традиционная комбинация цифр. Ее длина зависит от того, какую версию Android вы используете. PIN – самый старый и весьма надежный метод защиты. Если вы сам никому не разболтаете этот код, или никто не подсмотрит его через плечо, получить доступ к вашему смартфону будет крайне проблематично.

Графический ключ

Графический ключ – уникальная особенность смартфонов на базе Android. После нескольких неверных попыток ввода ключ может блокировать смартфон на несколько секунд, увеличивая время блокировки с каждой новой попыткой. В некоторых моделях ключ даже можно настроить на полное уничтожение пользовательских данных после очередной неверной попытки входа. С этой точки зрения данный метод защиты является весьма надежным. Но есть и уязвимость.

Графический ключ «взламывается» при помощи жирного пальца. Если вы не протираете смартфон каждый раз после использования, можете быть уверены: очень часто графический ключ остается на стекле в виде жирового следа. Чтобы понять, какой рисунок используется для входа, достаточно лишь посмотреть на выключенный дисплей под углом к свету.

Пароль

Пароль можно воспринимать примерно как PIN, с той лишь разницей, что он длиннее и в нем допустимы буквенные символы. Количество возможных комбинаций увеличивается. Но также растет и шанс, что вы забудете свой сложный пароль.

Какой метод надежнее?

Как уже говорилось, функция Smart Lock скорее ослабляет безопасность, чем усиливает ее. Также она способствует ускоренному разряду батареи, потому пользоваться ею не стоит.

Распознавание лица в большинстве моделей смартфонов не является ни надежным, ни удобным. Сканирование радужки – весьма надежно, но не слишком комфортно. К тому же, как и Face ID, сканер радужки встречается лишь на горстке смартфонов.

Эксперты AndroidPit рекомендуют всегда использовать для защиты смартфона PIN, пароль или графический ключ. Каждый из этих методов является проверенным, надежным и может выполнять роль единственного барьера. Впрочем, если смартфон поддерживает эту функцию, параллельно можно использовать еще и сканер отпечатков.

А вот использовать сканер отпечатков как единственную защиту – не стоит. Вы можете оказаться в ситуации, когда вам нужно предоставить кому-то другому возможность разблокировать свой гаджет. И на этот случай лучше иметь запасной способ авторизации, привязанный к вашим знаниям, а не к вашей биометрии.

(вгору)

Соціальні мережі

як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»

Упорядник **Терещенко** Ірина Юріївна

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач
Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського
03039, м. Київ, Голосіївський просп., 3
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03
E-mail: siaz2014@ukr.net
Сайт: http://nbuviap.gov.ua/
http://сіаз.укр/
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.